



庆祝第二十六个中国记者节

今天我们把版面留给自己

## 以笔为犁 耕耘时代沃土

——写在第26个中国记者节之际

本报编辑部

2025年11月8日,第26个中国记者节。

记者,记着!记人,记事,记时代。用镜头捕捉美好,用笔杆书写担当,用声音记录精彩。

有新闻的地方,就有记者。我们站在新的时间节点,牢牢把握新闻舆论工作主动权、主导权,坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要,坚守舆论阵地,展现使命担当,为加快建设革命老区中国式现代化先行区提供坚强舆论支撑。

接天线,以“高度”强引导力。

做好重大主题、重要活动和热点问题宣传报道与舆论引导,是巩固壮大主流思想舆论的关键之举。

我们坚持政治家办报不动摇,全面对标党中央部署和省委、市委安排,始终把政治方向摆在第一位。聚焦深入学习贯彻党的二十届四中全会精神重大主题,紧盯中心工作落实,追踪政策落地成效,记录各地奋进足迹,开设专题专栏,用通俗语言阐释核心要义,用鲜活案例展现实践路径,让重大主题报道有高度、有深度、有温度。以精准笔触传递党的声音,以深刻洞察解读惠民政策,以高度的政治自觉强化舆论引导,以权威报道凝聚起奋进新征程的磅礴力量,让主流声音成为时代最强音。

接地气,以“温度”增公信力。

新闻的根脉在基层,力量在人民。只有扎根大地,才能采撷到最鲜活的素材;只有心系群众,才能写出有分量的作品。

我们迈开双脚走基层,扑下身子

听民声。以笔为犁,耕耘在乡村振兴的广袤田野,记录谷浪翻滚的丰收喜悦、特色产业的蓬勃发展;穿梭在城市更新的街巷,捕捉老旧小区改造的民生暖意、便民服务的贴心举措;下沉在民生保障的办事窗口,回应教育医疗的群众关切、就业创业的急难愁盼。用“家常话”解读惠民政策,用“身边事”传递民生温度,用一个个鲜活故事诠释“人民至上”,在党和群众之间架起连心桥。

勇创新,以“力度”提传播力。

媒体融合浪潮奔涌,传播格局深刻变革。唯有主动识变、应变、求变,才能让主流声音传得更开、更广、更深入。

我们打破媒介壁垒,构建“1+6+N”全媒体传播格局。在“主流”上下功夫、在“新型”上求突破、在“融合”上求实效,“报、网、端、微、屏”全媒体矩阵全方位构建。以短视频讲好发展故事,用直播直击新闻现场,借H5解读规划蓝图,靠数据图解呈现成就。用技术赋能内容生产,让“脚底板下出新闻”的传统与数字化传播相融;以分众化传播精准对接受众,让正能量产生大流量、好声音赢得好口碑。在守正创新中拓宽传播边界,在技术赋能中提升影响力,让时代强音穿透圈层、直抵人心。

铁肩担道义,妙手著文章。新征程上,我们将始终以“四力”为尺,接天线传党音、接地气聚民心、勇创新拓新局,为加快建设革命老区中国式现代化先行区,书写无愧于时代、无愧于人民的崭新篇章。

