

我们 跨越鸿沟 勇敢破立

本报记者 冯波

时光飞逝，又迎来记者节。这是我职业生涯中度过的第20个记者节。20年，对于一个新闻记者来说，是一个不长也不短的职业历程。从最初的新鲜、好奇、荣耀，到之后的责任、担当、奋斗，再到今天的转型、破立、重塑，一路走来，我们一直与时代同行，与改革同向，更与自我同塑。

20年前，新闻记者的世界里弥漫着报纸淡淡的油墨香，那是新闻被赋予物理形态的味道，是责任与荣耀的具象。那时，作为新闻记者，铅印的名字，安静地躺在千家万户的早餐桌上。20年后，新闻记者的战场已转至闪烁的手机屏幕，那些用心用情创作的文字更化作瞬息万变的比特流，在纷繁的算法与流量中寻求共鸣。

这20年于我，和绝大多数的传统媒体记者转型一样，工作内容的转变并非一次次简单的岗位转换，而是一场触及灵魂的职业重塑。从铅与火到光与电再到网与端，从“无冕之王”到“内容创作者”，我们所走过的路，是一条充满困惑、阵痛，最终迎来豁然开朗的转型之路。媒体转型必然带来记者转型，思想之变、角色之变与技术之变更是大潮澎湃，气象万千。

思想之变 从“内容权威”到“用户伙伴”

改变是困难的，甚至深植于内心的价值逻辑改变，是很不容易的。于传统媒体记者转型而言，最艰难、最挣扎的，莫过于思想观念的转变——这无异于一场自我革命。

在传统媒体的黄金时代，新闻记者是信息的“布道者”。记者手握话语权，是新闻的定义者和发布者。多数新闻记者，已经习惯于“我写什么，公众看什么”的单向传播模式。一篇重磅调查报道，能引发社会关注；一篇犀利的评论，能激起读者共鸣。那时，新闻记者内心深处，曾有一种“无冕之王”的骄傲，我们生产的是经过严格筛选、深度加工的“精神食粮”，读者理应认真阅读、细细品味。

然而，新媒体的浪潮瞬间击碎了我们赖以生存的认知基石。突然之间，每个人都可以是信息传递者，每个声音都可能被听见。热点不再由我们独家设定，反而常常被微博、微信上的一个帖子引爆。我们精心打磨、反复核实的深度报道，发布后的阅读量，可能远不及一条搞笑的短视频。

思想转型的核心，是从“传播者本位”转向“用户本位”。

我们都曾经历过深深的失落与不解。我们视之为“快餐文化”的东西，为何拥有如此庞大的市场？我们坚守的“新闻专业主义”，在流量面前是否一文不值？

改变，始于一次次惨痛的教训。就在几年前，我曾耗时半月，完成了一篇关于本地古建筑保护的深度报道，自认角度新颖、资料翔实。然而发布后，反响寥寥。几乎在同一时间，一位本地博主用一组精美的九宫格照片、一段生动的短视频，配以通俗有趣的讲解，在社交媒体上获得了数十万的阅读和转发。

那一刻，我恍然大悟：问题不在于内容本身，而在于思维模式。当传统媒体记者依然沉浸在“我说你听”的旧梦里时，已经拥抱新媒体时代的广大用户早已掌握了选择的主动权。而我们一篇篇经过“精心打磨”的稿件，如果无法以用户愿意接受的方式呈现，那就是一场自说自话的无效“精致”。

思想转型的核心，是从“传播者本位”转向“用户本位”。

我不再问“我想说什么”，而是开始思考“用户想知道什么？”“他们习惯以什么方式接收信息？”“我的内容能为他们解决什么问题或提供什么价值？”

这并非媚俗，也非放弃新闻原则，而是一种更深层次的尊重。记者与用户的关系，从居高临下的“教育”，转变为平等互动的“服务”与“陪伴”。我们不再是唯一的权威，而是用户信息生活中一个可信赖的伙伴。我们需要用他们熟悉的语言，在他们活跃的平台上，提供他们真正需要的内容。

这个过程，是“破”掉旧有的权威光环，是“立”起一种服务者的谦卑与敏锐。当我们真正开始用“用户思维”去审视选题、策划内容时，就会发现一个远比过去广阔和生动的新闻世界。



角色之变 从“单向记录”到“多维连接”

思想的转变，必然带来角色的重塑。在传统媒体时代，新闻记者的角色相对纯粹：一名记录者和报道者。而在新媒体时代，新闻记者则必须成为一个“多面手”，一个“连接器”。

过去，新闻记者的工作内容是交出一篇合格的稿件。现在，稿件只是“原材料”。而新闻记者，则更像一个“产品经理”，在内容生产的过程中，需要更多考虑。

首先是产品形态。一个新闻故事，最适合做成纯文字、图文、短视频、直播、H5互动，还是系列海报？

其次是渠道分发。在报纸官网、新闻客户端、微信公众

号、微博、抖音等不同平台，应该如何调整标题、导语，以适配各自的呈现方式和用户习惯？

更重要的是用户体验。我们所生产的内容，加载速度是否够快？互动按钮是否醒目？视觉设计是否友好？

当然，我们还要考虑所有新闻产品的生命周期。如何通过后续报道、话题讨论、社群运营，延长新闻优质内容产品的生命力？

因此，便有了诸如全市两会报道、第七届省文博会融媒报道等一次次尝试与变革。我们不仅仅是急匆匆赶往现场，而是在之前做好充分准备，通过视频快讯、专题推介、嘉宾访谈、文图推送、现场直播等更加丰富多元的形式，既传播事实、也实时回应公众关切、更主动设置议题有效引导舆论。当一个新闻事件，被拆解、包装成多个不同形态的“产品”，分阶段、分渠道地推向用户时，新闻记者便拥有了更加广阔的天地。

当然，随着转型的深入，还要求记者必须从“幕后”转向“台前”。在传统媒体时代，新闻记者往往会在机构背后，而新媒体时代，人格化传播是建立信任和黏性的重要手段，这就要求新闻记者必须从幕后走向前台，精心打造个人品牌。

于是，我们不得不在恪守客观性原则的前提下，学着在报道中更多地注入个人的观察、思考和情感。比如，在文章的结尾与读者互动，在视频中出镜讲解，在社交媒体上分享采访背后的故事。只有当用户面对的不再是一个冷冰冰的署名时，他们才会提升对新闻记者的信任和依赖。

新闻记者必须是一个“连接者”，不仅连接事实与用户，也连接用户与用户，连接线上与线下。通过组建读者社群更快获取新闻线索，更直接听到用户的反馈，甚至围绕一个公共议题，组织起有效的讨论和行动。新闻记者的角色也在不断被重新定义，我们从一个事件的“旁观记录者”，变成了社会网络的“积极参与者和构建者”。

技术之变 从“笔杆子”到“十八般武艺”

如果说思想和角色的转变是“道”，那么技术能力的提升就是“术”。这是转型中最具象、最考验学习能力的一环。

我们必须进行工具的革命，毕竟“一支笔、一个本、一部电话”就能跑新闻的时代一去不复返了。看看我们目前的装备清单吧，它变得越来越丰富：智能手机、稳定器、便携式补光灯、笔记本电脑、各种剪辑和制图软件、视频剪辑器……

实现转型，新闻记者就必须强迫自己从一个技术“小白”，变成一个“杂家”。要学会用软件剪辑视频；也要学会用数据分析工具解读热点趋势；要能够用H5制作工具创作互动新闻；也要善于用思维导图软件梳理复杂的逻辑。当然，我们还要研究短视频的运镜和节奏，学习直播的话术和控场能力，甚至要懂编程逻辑。

这个过程当然是痛苦的，就像让一个习惯了用毛笔的人突然去学习操作精密的数控机床。然而，当我们能够独立完成一条被广泛传播的短视频报道，当我们看到自己制作的数据新闻图解让晦涩的经济话题变得一目了然时，那种创造的喜悦和成就感，也是前所未有的。技术不再是负担，而是我们延伸的感官和手脚，它让我们能以更丰富、更强大的手段去呈现这个复杂而精彩的世界。

技术赋能之外，是算法逻辑。在新媒体平台，内容的分发很大程度上依赖于算法。什么样的标题和封面图更能吸引点击？发布的最佳时间段是什么？如何设置关键词以便被精准推荐？如何通过评论互动来提升内容的活跃度？这些先前和我们“毫无关系”的逻辑，不得不成为我们工作中考虑的重中之重。因此，我们依然要坚守内容的“匠心”，更要学会用算法的“巧劲”，让好内容被更多人看到。

一路走来，一路转型，一路重塑。相信很多记者会有这样的感慨：时代变了，传统媒体变了，新闻记者也变了。是的，我们变了——变的是思想从封闭走向开放，角色从单一走向多元，技能从传统走向现代。我们在不断地“破”除旧的窠臼，“立”起新的能力。

然而，在所有这些变化的背后，有些东西始终未变。

那是对真相的敬畏。无论技术如何迭代，平台如何迁移，核实信源、交叉验证、追求客观公正的新闻专业主义精神，始终是我们的立身之本。在人人都有麦克风的时代，这份对真相的执着，恰恰是专业记者最不可替代的价值。

那是对责任的担当。铁肩担道义，妙手著文章。监督权力、守望社会、记录时代、服务公众，这份初心，历经铅字与屏幕的洗礼，愈发变得清晰和坚定。

那是对事业的热爱。尽管表达形式日趋多元，但精准、有力、富有温度的文字，依然是穿透信息噪音、抵达人心深处的核心力量。我们依然相信，好的故事，永远拥有直指人心的力量。

跨越鸿沟，勇敢破立，从一个纸媒的“老兵”，转型为新媒体的“新兵”，我们都在不断成长。是的，时代在变，思想在变，技术在变，角色在变，我们都在变化。但新闻的本质从未改变，我们的初心从未改变。改变的，只是我们讲述故事的方式。而作为一名新闻记者，最重要的，永远是下一段征程，和下一个将要讲述的好故事。

