

# “双11”17年,今年有哪些新变化

周期拉长,“狂欢式购物”逐渐回归理性消费;AI助力商家提“智”增效,垂直细分市场崛起;即时零售加速入场,以场景融合激活增量……步入第17个年头的“双11”,有哪些新变化?

## 超长版“双11” 消费更趋理性

今年“双11”,又是一个“超长版”。9月30日,苏宁易购启动“双11”大促,此后京东、抖音、天猫等平台相继开启促销活动。主要电商平台中,“双11”周期平均超过30天。促销规则也有变化:有的平台取消复杂“计算题”,取而代之的是“官方直降”“一件立减”等更直观的优惠。国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛表示,人们越来越以“平常心”看待“双11”,背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变。

今年“双11”,不少直播间以专业知识和深度体验塑造竞争力,电商行业正从过去的“流量狂欢”转向以专业内容和用户信任为核心的“价值沉淀”。“我们聚焦具备技术壁垒的核心产品,在强化主播培训、升级场景化内容的同时,定期邀请产品研发经理进入直播间,深度解析产品技术和功能。”九牧天猫官方旗舰店店播负责人吴如凡说。

## AI焕新体验 细分市场崛起

在搜索框输入:“新手养猫需要哪些用品?”“AI万能搜”直接生成一份完整攻

略:不仅有猫粮、食盆等商品,还有购买建议、用户评价等内容,整个分析过程不到10秒。

今年“双11”,多家平台通过AI焕新消费体验。淘宝“AI万能搜”帮助解决近5000万个消费需求,“AI清单”为用户提供约200万份定制购物清单;京东推出智能客服“京小智5.0”,显著提升售前咨询环节的转化率。

业内人士表示,AI对商品理解力的提升,使流量逻辑从“爆品推荐”转向“人群匹配”。这意味着即便不是头部爆款,只要商品信息完备,场景描述清晰,中小商家也能在精准需求搜索中获得曝光。

“AI管家”自动生成大促经营策略,“AI助手”为商品生成图片和视频素材,智能客服实现服务质量和效率的双重优化……AI正助力更多商家提“智”增效。

随着消费需求更加个性化、多元化,细分垂类市场在这个“双11”迎来爆发。“双11”预售启动仅半小时,天猫宠物预售金额就已超过去年预售首日全天;在快手平台,古风配饰交易额同比增长超千倍,羽毛球训练器、单板滑雪板等细分产品增长迅速。

## 即时零售入局 线上线下加速融合

今年“双11”,安徽滁州全椒县的

李先生在美团下单了一台苏宁易购门店的电脑。从下单到送达,整个过程不到两小时。

“我们依托抖音、美团等本地生活平台,在全国超8000家零售云县镇门店加速布局、落地即时零售新业态,让消费者享受家门口门店发货带来的送装效率。”苏宁易购相关负责人说。

即时零售入局,成为这个“双11”的一大看点。

今年“双11”,全国超3万个品牌商家、40万个门店接入淘宝闪购,涵盖餐饮、家居等多个行业。水星家纺相关负责人介绍,品牌50家直营门店接入淘宝闪购,“双11”以来销售额环比增长9倍。

“即时零售有效整合线上线下资源,可以让平台和零售商的合作形成‘1+1>2’的效果。”中国连锁经营协会名誉会长裴亮表示,电商平台通过打通供应链、门店与本地配送,带动实体商业走向数字化,为零售业注入活力。

作为一年一度的标志性消费节点,“双11”为激活消费潜力、促进消费和产业升级贡献了重要力量。同时也要看到,“先涨价后降价”“定金陷阱”等一些违规失序现象依然存在,部分网络消费纠纷维权渠道仍有待畅通,这些都需要相关部门和平台持续发力,以更精准有效的监管让百姓消费更放心、更舒心。据新华社

## 成人健康体检 “新国标”出炉

日前,国家卫生健康委办公厅公布《成人健康体检项目推荐指引(2025年版)》,旨在进一步规范健康体检行为,维护受检者健康权益。

根据指引,健康体检是指通过医学手段和方法对受检者进行身体检查,了解受检者健康状况、早期发现疾病线索和健康隐患的诊疗行为。不包括职业健康检查,从业人员健康体检,入学、入伍、结婚登记等国家规定的专项体检,基本公共卫生服务项目提供的健康体检,孕前优生健康检查以及专项疾病的筛查和普查等。指引适用于18岁及以上的成年人群健康体检。

指引主要包括健康体检自测问卷、基本体检项目、慢性病风险筛查项目。其中,健康体检自测问卷包括个人基本信息、既往史及家族史、生活方式信息和心理健康状况等,用于了解受检者基本健康状况,对疾病风险进行初步评估;基本体检项目包括体格检查、实验室检查、辅助检查等,是建立健康档案的基础,为开展后续健康管理提供关键支撑;慢性病风险筛查项目是在基本体检项目的基础上,结合健康体检自测问卷,对存在心脑血管疾病、常见恶性肿瘤、慢性呼吸系统疾病、糖尿病等疾病风险的人群,根据慢性病筛查与早诊早治方案等,增加的个性化深度检查项目。据新华社

## 611款生成式人工智能服务完成备案

新华社北京11月11日电 记者11月11日从国家网信办获悉,为促进生成式人工智能服务创新发展和规范应用,网信部门会同有关部门按照《生成式人工智能服务管理暂行办法》要求,持续开展生成式人工智能服务备案工作。截至今年11月1日,累计有611款生成式人工智能服务完成备案。

据悉,提供具有舆论属性或者社会动员能力的生成式人工智能服务的,可通过属地网信部门履行备案或登记程序。已上线的生成式人工智能应用或功能,应在显著位置或产品详情页面公示所使用已备案或登记生成式人工智能服务情况,注明模型名称、备案号或上线编号。

## 山西新创新材料有限公司球化系统提质建设项目 环境影响评价二次公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》及《环境影响评价公众参与办法》的相关规定,山西新创新材料有限公司委托资质单位对山西新创新材料有限公司球化系统提质建设项目开展环境影响评价工作,现将建设项目相关环境影响评价信息向公众公示如下:

(一)环境影响报告书征求意见稿全文查阅方式和途径见网络链接: <https://pan.baidu.com/s/112STnioB6F5W1OlwIhawyA?pwd=pzee>  
提取码: pzee

查阅纸质报告书的方式和途径:联系建设单位查阅

(二)征求意见的公众范围

本项目环境影响评价范围内的公民、法人和组织,鼓励环境影响评价范围之外的公民、法人和其他组织参与。

(三)公众意见表的网络链接: [https://pan.baidu.com/s/12jg02p0OfMrPp\\_KKPNhZ-g](https://pan.baidu.com/s/12jg02p0OfMrPp_KKPNhZ-g)  
提取码: npsr

(四)公众提出意见的方式和途径

本次公告主要采取公示的形式进行。公众可以在公告发布后10个工作日内,将意见以写信、发邮件、打电话或面谈等形式及时反映给建设单位。

建设单位:山西新创新材料有限公司

联系人:郭韶辉

联系电话:18234075955

(五)公众提出意见的起止时间:公示发布之日起往后10个工作日。

山西新创新材料有限公司  
2025年11月13日

## 建行普惠贷款 普百业 惠万企

金蛇起舞 小微纳福

小微企业、个体工商户

抵押贷款

额度可达1000万元 额度期限长达10年  
年化利率(单利)低至3.0%起

信用贷款

额度可达1000万元 额度期限长达3年  
年化利率(单利)低至3.0%起

7\*24小时随借随还、按日计息 符合条件到期还可享无还本续贷

提示:贷款额度、放款时间、额度期限及年化利率(单利)以实际审批结果为准。贷款资金仅能用于日常生产经营,不得用于购房、投资及民间借贷等禁止性领域。详情请咨询建行各营业网点或拨打客服热线95533。

### 系列产品

- 缴税好 ▶ 云税贷 (纯信用,最高500万元)
- 有房产 ▶ 抵押快贷 (快速抵押贷,最高1000万元)
- 有收单 ▶ 商户云贷 (纯信用,最高300万元)
- 烟草商户 ▶ 惠商云贷 (纯信用,最高200万元)
- 个体户 ▶ 个人经营信用快贷 (纯信用,最高300万元)
- 唐久、金虎门店 ▶ 三晋便利云贷 (纯信用,最高100万元)
- 经营数据好 ▶ 善担贷 (担保公司担保,最高500万元)
- 小微科技型 ▶ 善新贷 (纯信用,最高1000万元)
- 首贷户 ▶ 首户快贷 (纯信用,最高500万元)
- 有银行承兑 ▶ 银承质押贷 (快速质押承兑,最高1000万元)



“建行惠懂你”小程序



“建行惠懂你”APP  
扫码下载  
测额、申贷即刻体验

中国建设银行  
China Construction Bank  
长治分行  
客户服务热线: 95533  
网址: www.ccb.com