

山河入室增新韵 设计赋能新生活

——太行山设计大赛总决赛圆满落幕

文/本报记者 郭嘉 图/本报记者 田雨 牛红岩



设计师沙龙现场

重塑晋韵生活，赋予空间活力。近日，以“山河入室 晋韵新生”为主题的太行山设计大赛总决赛暨颁奖典礼落下帷幕。这场汇聚本土设计力量、彰显晋韵文化魅力的行业盛会，不仅是一次创意与匠心的碰撞，更是一场关于理想人居的深度探索。

本次大赛由市工商业联合会（总商会）、市市场监督管理局、市商务局、市工业和信息化局、市住房和城乡建设局等单位联合主办，市家居建材装饰行业协会与山西乐居会展服务有限公司共同承办，旨在解读空间架构、挖掘本土设计人才，推动区域家居设计创新与行业高质量发展。

自9月启动以来，大赛迅速引发行业广泛关注与积极响应。来自全市房地产企业、家居装饰企业及独立设计工作室的167名设计师踊跃报名参赛。历经3个多月的匠心创作与激烈角逐，经过初赛、复赛层层筛选，最终12名优秀选手脱颖而出，站上总决赛的竞技舞台。值得一提的是，3号选手因工作原因身处外地，仍通过视频形式参加比赛，用专业与热情诠释了对设计的执着追求，成为赛事中的一抹暖心亮色。

此次大赛的设计命题聚焦绿城·桂语潞鸣别墅项目，选手们围绕“院墅生活哲学”展开创作，用多元化的视角和设计语言，诠释现代人居与自然、文化、生活的深层连接。其中，4号选手景观设计师曲鹏的作品令人眼前一亮，他创新性地采用“南庭北苑”设计理念，将太行风骨融入庭院景致，以极简设计风格为基调，巧妙结合本地特色材料，让自然与空间诗意交融。评委们对该作品给予高度评价，直言“看了想立马落地”，同时也提出了务实的优化建议：“如何让造价更优化、落地更经济？园林的日常维护是否有充分考虑？”对此，曲鹏从容回应，提出可通过充分利用本土绿植、合理开发太行山石等资源，在保证设计效果的同时降低造价成本，展现了扎实的专业功底与灵活的解决思路。

设计没有风格，设计是对生活的一种诠释。5号选手王晓翔的作品则以“生活化”与“实用性”引发全场共鸣。作为一名设计师，也是一位两个孩子的父亲，他从自身生活实际出发，强调功能实用性与情感温度的平衡，

将现代生活习惯与实用功能需求深度结合，让设计既贴合日常、充满温度，又兼顾美学表达，诠释了“世界之外是空间，世界之内是生活”的设计真谛。评委们一致认为，这样源于生活、服务生活的设计，正是当下家居空间最需要的核心价值。现场评委建议，可在后期落地中留下电子屏幕的设计空间，以便于满足孩子对电子产品的娱乐需求，为作品的后续优化提供了建设性思路。

决赛现场，答辩提问环节成为检验选手综合能力的关键一环。山西品和装饰设计有限公司创始人史晓峰、长治学院美术系教师李相宏、长治市美术家协会主席郜树先、DMD非常识商业策划品牌创始人陈榆等业内权威人士组成评委团，提出一系列有深度、有高度的问题，极大提升了赛事的专业高度与思想厚度。尤其聚焦“如何满足业主当前需求与后期成长型需求”这一核心命题，引导选手们对作品进行再思考、再提升、再完善，不仅为赛事增添了专业深度，更助力设计师们实现自我突破。

作为大赛的重要发起方，市家居建材装饰行业协会始终坚守“服务行业、赋能企业、培育人才”的宗旨，持续搭建行业交流平台、规范行业标准。此次设计大赛，正是协会整合资源、助力行业发展的又一重要举措——通过选拔、培训、业务沙龙等丰富多彩的配套活动，不仅为本土设计人才提供了展示才华的舞台，更促进了行业内的交流与学习，为区域家居设计创新注入了强劲动能。

“愿每一处空间，都能因匠心而更具生命力。”太行山设计大赛的圆满举办，不仅评选出一批优秀的设计作品与人才，更为重塑晋韵生活空间、推动家居建材装饰行业高质量发展写下浓墨重彩的一笔。最终，7号选手张慧露获得决赛金奖，5号选手王晓翔和12号选手王瑜获得银奖。

未来，相信在行业协会的引领与各方力量的携手下，本土设计力量将不断崛起，为人们打造更多有温度、有故事、有生命力的理想生活空间。



评委现场打分



金奖作品展示