



各类盆栽整齐陈列。

岁末花香 购销两旺

——花卉消费成为生活新风尚

本报见习记者 韩涛

岁末年初，寒意渐浓，我市各大花卉市场却暖意涌动、生机盎然。随着年终消费旺季的到来，这里仿佛提前迎来了春天。各色鲜花绿植争奇斗艳，往来顾客驻足流连，花卉市场早已不是简单的植物交易场所，更成为市民感受春意、装扮生活、传递情感的一方温暖空间。

旺季火爆 花市提前“入春”



各色鲜花竞相绽放。

近日，走进长治市紫坊花卉交易中心，仿佛一步踏入了春天。货架上，各类盆栽整齐陈列、色彩斑斓：姹紫嫣红的蝴蝶兰舒展着优雅身姿，花瓣如蝶翼般轻盈；娇艳似火的山茶花缀满枝头，在绿叶映衬下更显热烈；清新雅致的仙客来悄然吐蕊，芬芳暗送；还有葱茏挺拔的发财树、圆润可爱的多肉、青翠欲滴的绿萝……空气中弥漫着浓郁花香，令人暂时忘却户外的寒冷。

市场内，顾客或独自细选，或结伴观赏，指尖轻触花叶，细细端详花色长势，不时俯身轻嗅花香，与店员轻声交流养护细节、商讨价格，一派热闹景象。“刚挑了几盆蝴蝶兰，再选几盆大点的盆栽，摆在家里又喜庆又有活力，看着心情也好。”刚刚搬进新家的市民焦女士笑着说。

商户李天心的摊位前顾客络绎不绝，她一边整理花架一边热情介绍：“每年从12月到春节前后，都是花卉销售的黄金期。蝴蝶兰、发财树、长寿花几乎是家家户户逢年过

节的‘标配’。”她告诉记者，临近年底，市场日均客流量较平日大幅增加，这段时间的营业额更是平时的好几倍。

线下市场购销两旺的同时，线

上渠道也蓬勃发展。许多实体商户开通了微信小程序、电商平台店铺，提供线上浏览、预订、咨询和同城配送服务，让市民足不出户就能将“春天”搬回家。



花市里的仙客来开得正盛。

从“年节符号”到“生活日常”

值得注意的是，如今的花卉消费早已不只属于节日。随着居民收入水平的提高和消费观念升级，买花、赏花、养花正从“节日特需”转变为“日常标配”，成为人们追求品质生活、寄托情感的重要方式。

“家里的花该换了，打算重新买几盆”“买些鲜花绿植用来送人”“挑盆好养的绿植放办公室添点活力”……这样的话语在市场内随处可见。除了家庭装饰，办公室、商铺、咖啡馆、书店等商业空间也愈发重视用绿植营造舒适有活力的环境；许多企业会在年终采购花卉，既美化办公环境，也作为员工福利或客户赠礼，传递关怀与祝福。

这一变化背后，是市民生活需求的深层转变。随着生活节奏加快，人们对家居环境的美学追求和情感寄托日益强烈，一盆精心挑选的绿植、一束含苞待放的鲜花，成为点亮日常生活、舒缓身心的重要媒介。冬日里持续的“购花热”，不仅反映了物质生活的丰裕，更映射出精神需求的提升：在忙碌的生活中，人们渴望与自然连接，通过照料植物获得内心的宁静与治愈；通过装扮居住空间，表达对美好生活的追求；通过赠送鲜花绿植，传递情感、维系社交。

冬日的室外草木早已萧瑟，但在花卉市场、在千家万户的案头窗前，却涌动着一片生机勃勃的“绿色春天”。这抹动人的“绿色生机”，早已超越单纯的商品买卖，成为透视市民生活品质提升、消费结构升级与文化心态变迁的一扇窗口，承载着人们对美好生活的真挚向往。

本版图片由韩涛 田雨 摄

多元供给 服务提质惠民生

如果说紫坊花卉交易中心是扎根社区的“烟火气花市”，那么潞州区角沿花卉市场则是走规模化路线的“高性价比花仓”。两种模式各有千秋，共同满足着市民差异化的购花需求。

紫坊花卉交易中心以散户经营为主，每家店铺规模不大但特色鲜明、服务贴心。商户往往与顾客建立长期联系，熟悉他们的偏好，甚至能提供定制化搭配建议。这里不仅是交易场所，更是邻里交流、分享园艺心得的小型社区。梁燕波与先生共同经营花卉生意已20余年，她说：“来我们这里的很多都是老顾客，他们信任我们的推荐。除了卖花，更重要的是教他们怎么养好花，让这份绿意和美好能持续下去。”这种基于信任与专业知识的服务，构成了散户经营者的核心竞争力——顾客在这里买的不仅是一盆花，更是一份放心、一段情谊与持续的服务保障。

与之形成对比的角沿花卉市

场，采用企业化运营模式。走进其标志性的2000平方米玻璃花室，仿佛进入了现代植物温室：货品按品类分区陈列，整齐划一，从常见的绿萝、吊兰，到稀有的密叶猴耳环、犀牛海芋，品类琳琅满目。

“我们的货源大部分来自郑州、广州等大型花卉集散地，也有部分来自本地种植基地，品质好、品类全、易存活。”商户闫先生介绍，市场花卉品类达百余种，能满足市民多样化需求，且价格更亲民，主打的就是性价比和一站式购齐。近期，市民购花热情明显高涨，周末尤其繁忙，蝴蝶兰、蕙兰等寓意吉祥、颜值出众的品种销量突出。为应对春节前的销售高峰，市场将加大备货量，价格从几十元到上百元不等，适配不同消费层次需求。



市民精心选购花卉。

两种经营模式虽路径不同，却殊途同归，都是优化服务供给的生动实践：紫坊花卉交易中心以情感联结和个性化服务见长，角沿花卉市场则以丰富选择、透明价格和现代购物环境取胜，二者共同勾勒出冬日花卉消费市场的生动图景，让“买花”这件事变得更便捷、更多元、更具层次感。

