

2026“购在中国”暨新春消费季启动

新华社上海1月3日电（记者周蕊 谢希瑶）2026“购在中国”暨新春消费季启动仪式1月3日在上海举行。

“购在中国”是深入实施提振消费专项行动的具体举措，去年启动以来取得积极成效。2026年将继续组织开展“购在中国”系列活动，聚焦商品消费、服务消费、消费场景三大主题，在全国举办“乐购新春”、精品消费月、国际消费季等专题活

动。支持各地举办“地方站”活动，组织15个国际化消费环境建设试点城市举办“城市专场”活动。通过主题统一、特色鲜明的活动矩阵，营造浓厚消费氛围，激发消费市场活力。

作为2026“购在中国”的重头戏，商务部将会同相关部门举办“乐购新春”春节特别活动，组织各地围绕“吃住行游购娱”全链条，推出系列惠民便民举措，打造春节消费新热

点新场景。

2026年上海将坚持内需主导，着力扩大优质商品和服务供给，升级举办覆盖全年的促消费节庆活动，持续激活全城消费活力、点燃全城消费热情。上海新春消费季以“马年迎春”为主线，推出商圈迎春季、新春美食季、商品焕新季、入境消费赠礼季、年货好物季、夜游夜赏季六大主题活动，以及“双重欢乐”普惠政策。

开车去兜风 路通活力旺

——元旦假期自驾出行观察

新华社记者 叶昊鸣 胡旭魏 魏一骏

湖南娄底双峰县，一条风景秀丽的农村公路蜿蜒舒展。这条路线串联起山斗冲地下党支部陈列馆、龙腾水府生态庄园等特色点位，兼有非遗溪砚雕刻体验、红色研学打卡等活动，将红色基因传承与传统文化传播相融合，吸引不少游客自驾前往。

这是今年元旦假期出行游玩的一个缩影。来自交通运输部的数据显示，元旦假期3天，全社会跨区域人员流动量预计约5.9亿人次，日均约1.98亿人次。其中高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量预计约4.4亿人次，日均约1.47亿人次。

愈发庞大的自驾出行市场，以强劲的消费拉动力为旅游业注入活力。

元旦清晨，贵州花江峡谷大桥，私家车有序驶入附近的云渡服务区，热腾腾的餐饮档口前围满了人。这座“世界第一高桥”，在新年第一天迎来了自驾出行的热潮。

“我去年买了车，元旦前就赶紧开车过来看桥，太壮观了！”云南昆明的丁先生边眺望大桥边感慨。

年轻人酷爱打卡式旅游，“银发族”更注重慢节奏出行。

在杭州火车站租车点，办理完租车手续的退休教师姚女士和丈夫一边用手机进行导航，一边查看儿子用平板电脑制作的电子出行提示图，上面详细标注了此次行程中寺庙等景点的坐标。“我们选了一些适合老年人的景点，打算慢慢开车慢慢玩。”姚女士说。

近年来，自驾出行市场通过资源整合与服务创新，与多个产业进行融合。

“元旦假期，我们选择去伊犁玩，先坐火车，出火车站租车，出行更方

便。”从乌鲁木齐出发的付先生说。

“火车+租车”的组合方式，受到越来越多游客的青睐，进一步促使租车企业加强枢纽网点布局，与航空、铁路公司开展“票务+租车”联运，拓展产业协同边界。除此之外，不少租车企业还与景区、酒店合作推出“租车+住宿+门票”打包服务，实现从“租车工具”到“旅行解决方案”的升级。

自驾出行便捷，离不开相关部门高效保障。

停稳车辆，将充电枪精准对接充电接口，支付宝扫码确认后，充电指示灯随即亮起……假日期间，新能源车车主郑先生在武汉黄陂武大高速姚家集服务区的充电桩旁进行了一番操作。不到半小时，车辆电量便提升至95%，足以支撑他完成剩余行程。

“元旦前夕，我们已对辖区内所有充电桩开展全方位‘体检’，重点排查线路老化、低温故障等隐患。”国

网武汉市黄陂区供电公司营销部副主任陆峰表示，针对元旦期间大幅降温的天气特点，公司依托线上平台实时采集设备电压、电流、温度等运行数据，通过大数据分析预判低温工况下的设备故障风险，相比传统人工巡检效率提升超50%。同时，公司推行“快响应”工作机制，在高速服务区、景区等车流量集中的充电站周边设置临时抢修点，配齐应急充电设备和备品备件，确保故障发生后“3分钟响应、30分钟到场”。

从“说走就走”的自由，到产业联动的发展，再到保障护航的高效，自驾出行的品质化、优质化发展，进一步带动交通、餐饮、住宿等多产业协同升级，不断重塑出行消费链条，持续彰显流动中国的生机与活力。据新华社

我国绿色产品认证新规出台

新华社北京1月4日电（记者赵文君）记者1月4日从市场监管总局获悉，市场监管总局会同有关部门近日修订发布《绿色产品认证与标识管理办法》。这标志着我国绿色产品认证与标识体系从单一标识管理向认证全链条监管转变。

据介绍，办法立足“统一产品目录、统一评价标准、统一认证规则、统一产品标识”原则，聚焦绿色产品认证活动全过程监管，明确体系分级分类

管理思路，清晰界定绿色产品全项认证与分项认证的适用场景。同时，办法对认证实施、证书管理、标识使用以及监督责任等内容作出细化规定，明确各相关方的主体责任，为相关工作提供明确指引。

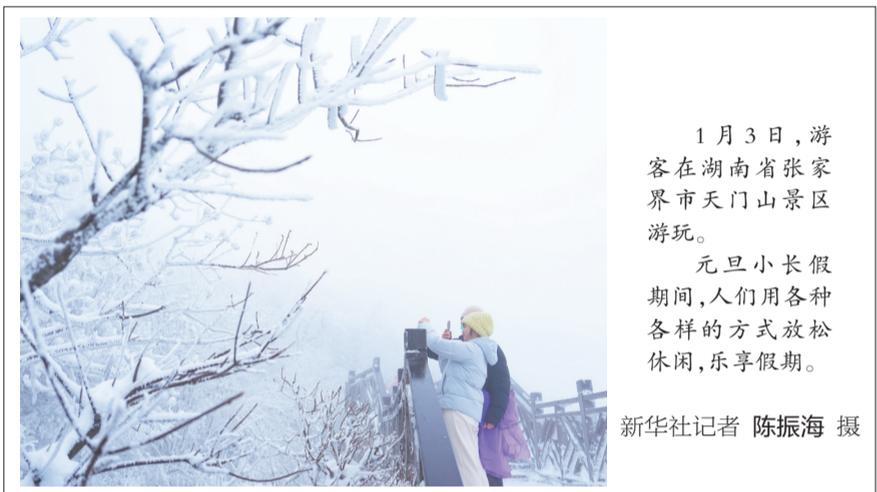
据统计，截至目前，绿色产品认证目录共覆盖包括电子电器、家具、建材、快递包装、纺织品等在内的122种与消费者密切相关的产品，有效认证证书近4万张，涉及获证企业8000余家。

山西羽丰农牧有限公司羽丰智慧农牧年出栏500万羽肉鸡 养殖厂建设项目环境影响评价公众参与第二次信息公示

《山西羽丰农牧有限公司羽丰智慧农牧年出栏500万羽肉鸡养殖厂建设项目环境影响评价报告书(征求意见稿)》正在进行环境影响评价，根据《中华人民共和国环境影响评价法》及《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)要求，依法进行项目的环境影响评价公众参与第二次公示。

报告征求意见稿全文的征求意见稿链接：<https://pan.baidu.com/s/19U1qcsao9yPqwQUN-LA79Ew> 提取码：49tf。公众参与意见表链接：<https://pan.baidu.com/s/1N9tMfE6sljceAMoDXzFu6w> 提取码：dh3k。

征求意见范围：项目环境影响评价范围内各村庄的居民、单位职工或团体、组织和管理部门。公众可向建设单位或者环境影响评价机构联系提交公众意见表。
公众提出意见的起止时间：自本公告公布之日起10个工作日内。
建设单位：山西羽丰农牧有限公司
联系人：王涛
联系电话：13223650101
山西羽丰农牧有限公司



1月3日，游客在湖南省张家界市天门山景区游玩。
元旦小长假期间，人们用各种各样的方式放松心情，乐享假期。

新华社记者 陈振海 摄

活动时间 2026年1月1日~2026年2月23日

活动对象 交通银行山西省分行特邀客户

活动内容 活动期间，交通银行山西省分行信用卡持卡客户2026年1月当月累计消费满5000元(含)、10000元(含)，即有机会于2026年2月14日至2026年2月23日期间通过“买单吧”APP领取36元/58元刷卡金，名额每日各100份，活动期间各1000份。每位客户在活动期间内至高可获得1次奖励。(消费达标后可领取该档位对应奖励)

消费金额(元)	刷卡金奖励金额(元)	每日奖励名额(个)
10000(含)	58	100
5000(含)	36	100

温馨提示：

- 特邀客户是指交通银行山西省分行信用卡持卡客户2026年1月当月消费达标客户(详见上表)(累计消费剔除退款不包含转账、取现)。
- 刷卡金不能直接用于刷卡消费，领取刷卡金后只可一次性抵扣在刷卡金有效期内的单笔消费实付58元(含)或36元(含)以上的人民币交易金额产生的账单。刷卡金自领取日起有效期为15天(详见“买单吧”APP-我的-刷卡金)。
- 本活动不包括BOSS卡、附属卡、EMV卡、单位公务卡、利落卡持卡客户。
- 具体活动详情及条款细则详见“买单吧”APP-“惠生活”界面。
- 在中国法律法规允许的范围内，交通银行保留变更、调整、终止本活动条款及细则的权利，并于交通银行手机银行、网站或其他相关渠道公告后生效，敬请客户留意。
- 树立理性消费观念，谨防过度借贷。

咨询电话：
如有疑问，可致电交通银行信用卡中心客服热线400-800-9888

Easy For More 交通银行 | 信用卡