

新闻短讯

婴幼儿纤维制品将禁用
再加工纤维作为原料

新华社北京1月13日电（记者赵文君）记者13日从市场监管总局获悉，新修订的《纤维制品质量监督管理办法》和《絮用纤维制品通用技术要求》已于近日出台，将于2026年7月1日起施行。

絮用纤维制品是由外包裹物和内填充物组成的纤维制品，在日常生活中被广泛使用，如棉被、棉服、羽绒服等，其内在填充物的质量看不见、摸不着，具有一定隐蔽性。

新修订的管理办法将婴幼儿纤维制品、学生服、内衣、絮用纤维制品等产品作为重点监管对象。对婴幼儿纤维制品和贴身内衣等重点产品，明确禁止使用再加工纤维作为原料进行生产。对学生服等具有集中采购、统一使用特点的产品，严格执行供货前送检制度，确保每一批次产品经检验合格后方可交付。要求学生服、内衣、婴幼儿纤维制品等产品标识应包含纤维成分、含量及安全类别。对于非生活用絮用纤维制品，必须在显著位置标注“非生活用品”耐久性标签，保障消费者知情权。

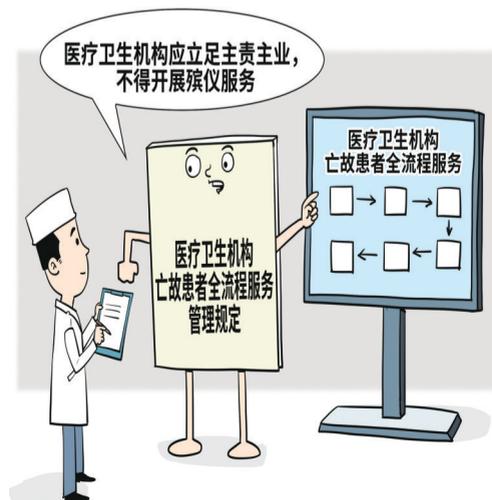
六部门：医疗卫生机构
不得开展殡仪服务

新华社北京1月12日电（记者李恒）根据国家卫生健康委等6部门12日公布的《医疗卫生机构亡故患者全流程服务管理规定》，医疗卫生机构应立足主责主业，不得开展殡仪服务。

根据规定，严禁在医疗卫生机构内任何场所陈列、展示、售卖殡仪服务用品，不得燃点香烛及焚烧祭祀用品等。严禁外包或以其他方式由第三方运营、管理遗体暂存区（或太平间），严禁通过出租出借场地、与第三方合作、购买服务等方式引入相关组织或个人在医疗卫生机构内提供殡仪服务。

殡葬是关系千家万户的民生问题，关乎群众的切身利益。规定明确了死亡证明签发主体、签发流程、死亡证明管理、遗体暂存区设置、亡故患者遗体转运管理、遗体暂存区管理、亡故患者遗体及时转出、医疗卫生机构涉亡故患者服务范围、亡故患者及家属个人信息保护、部门协同监管、违规违纪违法问题查处、政策法规宣传引导等十二条内容。

规定还强调，医疗卫生机构严禁接收和存放院外来源的遗体，不得承担其他部门委托的遗体存放业务。严禁使用院前急救车辆、非急救医疗转运车辆转运遗体。医疗卫生机构要加强内部重点场所巡视管理，防范并及时制止社会人员在本机构内开展殡仪服务的行为。



规定明确 新华社发 朱慧卿 作

《“高效办成一件事”2026年度第一批重点事项清单》来了

新华社北京1月12日电（记者王雨萧）国务院办公厅12日对外发布《“高效办成一件事”2026年度第一批重点事项清单》，包含个人和经营主体事项共13项。

记者了解到，新一批清单聚焦企业和个人全生命周期高频事项，既涵盖科技型企业创新政策扶持、知识产权保护、举办体育赛事活动等赋能发展的“大事”，也包含育儿

补贴申领、灵活就业参保等贴近生活的“小事”，更有外籍来华人员办理电话卡、海船开航等服务开放的“新事”。

国务院办公厅关于印发《“高效办成一件事”2026年度第一批重点事项清单》的通知指出，统筹线上和线下政务服务渠道，因地制宜推进新一批重点事项落实落细，持续优化已推出重点事项服务，推

动政务服务从“能办”向“好办、易办”转变。要强化“高效办成一件事”理念，聚焦经营主体和群众关切，结合实际积极探索推出本地区本部门特色事项和高频服务，推动在更多领域更大范围实现“高效办成一件事”。

截至目前，国家层面“高效办成一件事”重点事项清单已推出五批共55项，便民惠企清单持续扩容。

国家网信办

拟规范互联网应用程序个人信息收集使用活动

为规范互联网应用程序个人信息收集使用活动，保护个人信息权益，促进个人信息合理利用，国家互联网信息办公室起草了《互联网应用程序个人信息收集使用规定（征求意见稿）》，于10日向社会公开征求意见。征求意见稿提出，收集使用个人信息应当采取对个人主体权益影响最小的方式，限于提供产品或者服务所必需，不得超范围收集使用个人信息。

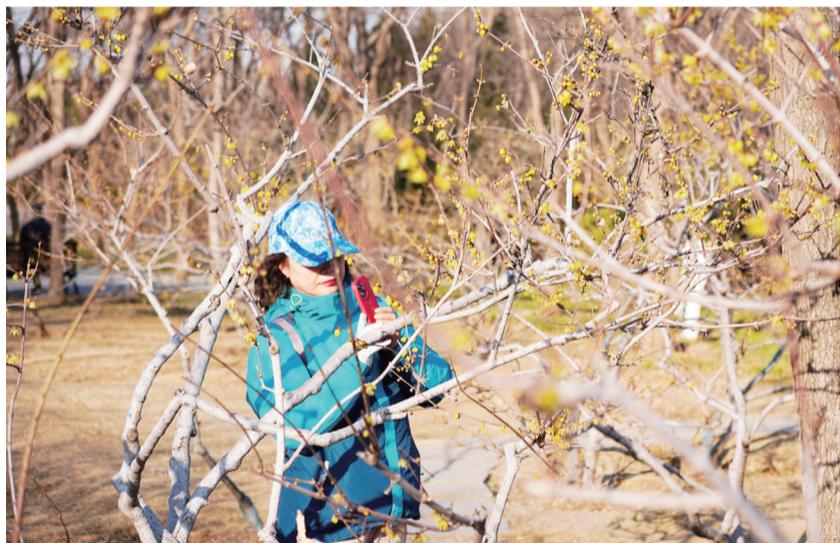
征求意见稿指出，互联网应用程序应当在首次启动时，通过弹窗等显著方式向用户告知个人信息收集使用规则，并在用户充分知情的前提下，取得用户同意规则的明确表示。

征求意见稿要求，互联网应用程序不得通过调用通讯录、通话记录、短信权限收集使用用户以外其他个人信息主体的个人信息，确需用于满足通讯联系、添加好友、数据

备份的除外。互联网应用程序向第三方提供个人信息的，应当取得用户的单独同意。

根据征求意见稿，互联网应用程序应当为用户提供注销账号的便捷功能。用户注销账号的，互联网应用程序应当在15个工作日内完成账号注销，删除已收集的相关个人信息或者进行匿名化处理。

据新华社



1月13日，在济南市千佛山公园腊梅园，一名游客在观赏腊梅花。

寒冬时节，位于山东济南市千佛山公园腊梅园内的一千多棵腊梅树花朵竞相绽放，吸引了众多游客和市民前来欣赏。

新华社记者 徐速绘 摄

这台空中“货拉拉”5分钟可装卸 应急运输半日达

新华社记者 宋晨 付瑞霞

1月11日，我国自主研发的“天马-1000”无人运输机首飞取得圆满成功。其智能装卸系统可在5分钟内完成吨级物资自主装卸，实现半日内将吨级物资直送公路、铁路难以覆盖的区域，发挥应急救援的关键作用。

自主研发多功能于一体

据介绍，“天马-1000”由中国兵器工业集团西安爱生技术集团有限公司自主研发，集物流运输、应急救援、物资投送等多功能于一体，是国内首款实现“高原复杂地形适配、超短距起降、货运/空投双模快速切换”的中空低成本运输平台。

这型飞机采用双发动机设计，具备大航程与长续航优势，最大航程1800公里，可构建起“空中快线”。同时，其具备智能航路规划与自主避障能力，可自主识别并规避

山体、建筑等多种障碍，在陌生空域与复杂地形中自动规划出安全、经济的飞行路径。

此外，此机型采用可快速“换装”的模块化货舱设计，可将货舱“即插即用”，实现集群投放、通信中继等功能切换，进一步提升应急响应速度。

“大块头”能使“大力气”

“天马-1000”最大载重1吨，相当于一辆标准小轿车的重量。此机型实现了从任务规划、货物装卸到飞行执行的全流程自动化，可在5分钟内完成吨级物资自主装卸，节省时间与人力成本。

在面对偏远地区补给、应急救援、紧急物资调运等场景时，“天马-1000”能够不经中转半日内将吨级物资直送公路、铁路难以覆盖的区域，实现单架次、规模化运送满

足数日所需的食品、药品、设备等关键物资，让“千里之遥”的投送“朝发夕至”，解决“进不去、运不起、供不上”的困境。

适应多场景精准起降

“天马-1000”升限达8000米，滑跑起降距离小于200米，对起降场地要求低，可在草地、压实土路等非硬化场地起降。这使其能在野外、乡村等临时场地快速部署，建立起灵活补给站。

此外，此机型搭载光学引导助降系统，可在雨、雪、雾、霾等低能见度条件下智能识别着陆区域，实现高精度自主降落，确保在高原、沿海等复杂气候环境中稳定执行任务。

据悉，“天马-1000”未来将应用于民用物流、抢险救灾、边防补给、特种运输等场景，为推动我国低空经济发展注入新动能。据新华社