

黎城县成功为3具烈士遗骸找到“回家路”

新华社太原1月13日电 (记者原勋)记者13日从山西省长治市黎城县退役军人事务局等相关单位了解到,黎城县通过科学鉴定与实地寻访双轨并行的方式,结合亲属叙述和烈士英名录记载,成功为3具烈士遗骸找到“回家路”。

这3位烈士分别为:朱克怀,男,四川省广元市昭化区红岩镇会果村人;史成福,男,河北省邯郸市鸡泽县小寨镇库庄村人;郭金贵,男,河北省邯郸市邱县邱城镇郭寨村人。另有3具遗骸目前可以比对到家系,但家属无法说明具体人员及外出去向,身份有待进一步核实。

地处晋东南、太行山深处的黎城县是红色革命老区。抗战时期,黎城是八路军后勤保障的重要根据地,这里曾经发生过许多

可歌可泣的战斗,许多烈士牺牲在黎城。

近年来,黎城县加大了对散葬烈士的排查和保护力度。十多年来,当地陆续发现并妥善保存了25具疑似烈士遗骸。经过多年准备,黎城县于2025年4月正式启动了对前期发现的一批无名遗骸的系统鉴定工作。经过科学分析,21具具有鉴定条件、4具暂不具备检验条件。通过鉴定,技术专家在21具具备鉴定条件的遗骸中,成功对其中10具做出了有效的DNA数据比对,并绘制出相对应家系图谱,为寻亲提供了最关键的“生物密码”。

在此基础上,黎城县组建4支寻访组,奔赴四川、河南、河北、山东、山西5个省份的多地展开摸排。工作组深入田间地头,累计走

访59个村庄、172户家庭,通过宣讲政策、核对信息,采集了64份疑似亲属的血样。截至目前,已成功为6具遗骸锁定了高度关联的现代亲属家族。其中3具遗骸的身份已通过亲属陈述记录、属地退役军人事务部门“烈士英名录”等资料得到初步互证,确定烈士身份;另外3具遗骸也已经比对到家系,正由籍贯地相关部门进行最终核实。

面对部分遗骸因年代过于久远导致的DNA提取困难,黎城县也计划组织技术力量进行复盘与二次攻坚,运用更先进的技术手段,力求突破瓶颈。同时,还将进一步强化与相关省市县的跨部门、跨区域协同联动,构建高效的寻亲合作网络,共同破解信息壁垒,持续推进疑似烈士遗骸搜寻鉴定与寻亲工作。



1月13日,市总工会组织开展的“光影铸魂·匠心筑梦”职工公益电影放映活动火热进行。此次活动精选红色主旋律、家庭温情、励志成长等类型优秀影片,每日分两场放映,分别为下午16:00、晚间19:30,每场限120人观影。图为市民展示领取的观影票。本报记者 刘栋 摄

图说

福利“小确幸”撬动消费“大活力”

静好

好消息!每年4次春秋游、向员工发放电影券、扩大职工疗休养规模……这是日前全国总工会等四部门联合发文,给广大职工送来的一波暖心福利。这些看得见、摸得着的福利,不仅给职工添欢喜,更给消费市场添底气,藏着提振内需的大文章。

春秋游不用再局限于一年一两次,春日里去城郊踏春赏景,秋日里到田间地头摘果散心,一路上的餐饮、住宿、土特产采购,都是实打实的消费;一张小小的电影券,能让上班族下班

后走进影院,带动影院上座率的同时,周边的奶茶店、小吃街也能跟着沾光;疗休养规模扩大,职工能卸下疲惫去康养、去研学,不仅能盘活文旅康养资源,更能带动乡村游、特色产业消费,让职工玩得舒心、当地群众也赚得开心。

很多人觉得提振消费是件“大事”,离自己的小日子有点远,其实不然。消费的底气,从来都藏在老百姓的日常获得感里。职工福利落实到位了、工资收入提高了,大家兜里有实惠、心里有安全感,才愿意消费、敢于消费。以前工会经费多用于传统慰问,如今转向文体旅消费,把福利变成实实在在的消费权益,既让职

工享受到发展红利,也让消费市场有了稳定的“活水”。

提振消费从来不是单方面的发力,既要靠政策托底,也要靠需求撬动。四部门的这份意见,正是找准了“职工福利”与“提振消费”的契合点,用职工看得见的“小确幸”,激活消费市场的“大活力”。从一张电影券到一趟春秋游,从一次疗休养到一条消费链,福利落地的过程,就是消费市场潜力活力激发的过程,也是民生幸福落地落实的过程。

期待这些好政策能尽快落地见效,让职工的福利真正享受到位,让消费市场的烟火气越来越旺,让民生暖意与经济活力双向奔赴,这才是最动人的发展图景。

声音



今日天气

晴天
2~3级偏西风
最低气温-5℃ 最高气温14℃

中午前后紫外线强度为4级,中等偏弱,外出需适当防护。

生活指数预报

穿衣指数为6级,适宜羽绒服、厚棉衣等服装,并佩戴围巾和手套。

晨练指数4级,不太适宜晨练。

明日天气

晴天
2~3级偏西风转偏东风
最低气温-7℃ 最高气温9℃

烟花虽美 安全务必牢记

购买烟花爆竹“四看”

- 一看经营者证照。** 应在具有《烟花爆竹经营(零售)许可证》的正规场所购买,不要到无证摊点、骑车兜售的不法商贩处购买。
- 二看产品含量。** 应选购药量相对较少的烟花爆竹,不要购买具有伤害性的礼花弹等大型烟花爆竹。
- 三看产品外观。** 应选购外观整洁、无霉变,完整无变形,无漏药、浮药的产品。
- 四看产品标签。** 应选购标签完整、清晰的产品,即有正规厂名、厂址,有警示语,有中文燃放说明等。

烟花爆竹存储“四不要”

- 一、家庭、居住场所内应尽可能减少烟花爆竹储存数量、缩短储存时间。
- 二、必须远离火源、热源、电源和易燃易爆场所,避免淋雨受潮。
- 三、尽量用纸箱或其他容器盛装,防止猫、狗和虫、鼠咬引发自燃、爆炸。
- 四、不放在容易被未成年人接触到的位置。

燃放烟花爆竹“六注意”

- 一、燃放前注意看清楚燃放说明,采取安全的方式进行燃放。
- 二、注意选择在室外空旷的地方燃放,不要在文物古建筑、人员密集场所、易燃易爆场所及山林等禁放区域燃放。
- 三、要远离人群、易燃易爆物品燃放,不要将点燃的烟花爆竹抛出燃放区域、扔进窞井,以免发生危险。
- 四、燃放烟花爆竹时,注意不要将烟花喷射口对准他人、车辆、建筑窗口。
- 五、注意不能让儿童单独燃放,要有成年人陪同看护。
- 六、乡村燃放烟花爆竹注意避开茅草,以免引起火灾。

中华人民共和国应急管理部
Ministry of Emergency Management of the People's Republic of China