

# 跨村联建聚合力 集体经济增效益

## ——襄垣县强化联农带农壮大富民产业

王昕

深冬时节,行走在古韩大地的乡间田野,一幅产业兴旺、百姓富足的乡村振兴画卷正徐徐铺展:养鸡场里自动化设备高效运转、饲料厂机器轰鸣不停、智慧大棚项目建设一派热火朝天……

“十四五”以来,襄垣县锚定农业农村现代化目标,以联农带农为核心抓手,以改革创新为动力引擎,蹚出了一条产业兴、乡村美、农民富的特色振兴之路。

### 利益联结拓宽群众增收路

“除了种地收入,我还在附近的粮食收购站打工。两份收入稳稳当当,日子越过越有底气。”侯堡镇南塄上村脱贫户申海利从容的话语,是群众增收致富的生动缩影。

富民之本,在于产业;增收之要,在于联结。襄垣县始终把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作为重中之重,紧紧围绕“守底线、抓发展、促振兴”主线,扎实推进防止返贫动态监测和帮扶工作,筑牢不发生规模性返贫的坚实防线。

2025年,襄垣县总投资6900余万元,新建农业产业项目8个,涵盖智慧大棚、设施农业、暖棚虾蟹养殖、青储饲料加工、饲料厂联建等。其中,衔接资金投入2300余万元。

“村企联建”激活村集体经济新动能,联农带农效益显著。重点推广“龙头企业+合作社+基地+农户”利益联结模式,通过务工就业、订单生产、入股分红等多元渠道,带动365户脱贫户和监测对象稳定增收,户均年增收约3000元,让群众在产业链上稳稳端住“致富饭碗”。

### 改革创新激活乡村新动能

乡村要振兴,改革是关键。襄垣县聚焦“农民与土地”核心关系,以体制机制创新破解发展瓶颈,全面激活乡村发展内生动力。

“十四五”期间,襄垣县高标准建成农村产权交易平台,构建三级服务体系,实现“统一平台建设、统一交易软件、统一监督管理”的规范化运行模式。平台线上挂牌数、成交额、项目成

交率连年攀升,让农村“沉睡资源”变身“增收资产”。

古韩镇南关村到村工作大学生白金细数着集体增收的“账本”：“村里商铺全部出租,每年能增收20万元,还能解决100多人就业。村委办公楼三、四层和临街摊位、小型停车场对外租赁,每年又能赚120万元。”

同时,襄垣县探索延伸“五+五代、两自主”集体增收模式,创新推广夏店镇平安村“专业合作社领办+集体经济合作社参与+村民入股”标杆模式,探索资源发包、物业出租、居间服务、资产参股发展模式,下良镇上良村、东邯郟村等一批先进典型脱颖而出。

### 抱团发展绘就共富新图景

单村发展势单力薄,联村抱团方能行稳致远。面对资源有限、产业规模小的发展瓶颈,襄垣县创新“跨村联建”模式,打破村域界限,推动要素整合、优势互补,让集体经济“强筋壮骨”,为联农带农注入强劲动能。

下良镇探索“村景融合+抱团发展”

新思路,以闲置宅基地为纽带,创新“8+7”联建模式,整合8个村资源发展农机服务、7个村力量建设肉鸡养殖项目,年收益达30万元,让更多村民共享发展红利。

虞乡镇则依托宝峰湖资源,推动建华村等16个村“抱团出击”,探索“房联社”“土地当铺”等发展模式。其中,建华村以“股份筹资+集体联建”方式,收回旧宅基地6处打造“襄约·潮屿”青年旅社,利用闲置河滩荒地建设露营基地,年收益10万元,蹚出了一条文旅融合的共富新路。

目前,襄垣县村集体经济总收入达1.8亿余元,年收入超30万元的行政村达88个,占比38%,集体经济强村梯队逐步成形。“农民有活可干、农业有钱可赚、集体持续增收”的美好愿景,正在襄垣大地上一步步变为现实。

山海寻梦,步履不停;振兴之路,阔步前行。站在“十五五”开局之年的关键节点,襄垣县将始终以联农带农为根本,锚定农业农村现代化目标,以昂扬斗志和务实作风,奋力书写乡村全面振兴、百姓共同富裕的崭新篇章。



近日,上党区白家沟村绿色智慧樱桃大棚内暖意融融,农户忙着疏花、授粉,绽放的洁白樱桃花成为冬日田园里绚丽的风景线。该村建成21座智慧樱桃大棚,引进国外优质品种,智能化种植实现错峰上市,预计3月底迎来采摘期,为乡村振兴注入新动能。

本报记者 杨舟 摄

# 野菜饺子“包”出大产业

## ——壶关县龙泉镇石堡寨村发展特色农产品加工促农增收

本报记者 张瑞英 通讯员 王楠

寒意渐浓,走进壶关县龙泉镇石堡寨村长治嘉禾农业食品开发有限公司野菜饺子生产车间,却是一派热火朝天的繁忙景象——和面、调馅、制皮、包制……全自动化生产线高速运转,工人们动作娴熟,配合默契,一个个圆润饱满的蒲公英肉饺在生产线上快速成型,“列队”进入零下35摄氏度的低温螺旋速冻隧道,开启“锁鲜”之旅。

“新鲜包制的饺子进入速冻隧道,仅用30分钟即可牢牢锁住饺子的营养成分,同时保留馅料的水润口感和食材的鲜亮色泽。”长治嘉禾农业食品开发有限公司生产车间主任王志丽介绍,除了先进的速冻工艺,车间还设置两道严格质检程序,从生产源头到出厂环节层层把关,确保每一份饺子都安全卫生。

进入新年,野菜饺子迎来订单高峰,生产线开足马力,全力保障供应旺季。“冬至前我们就完成了年前的全部生产任务,现在野菜饺子日产量达8000斤,比去年同期翻了一番。”长治嘉禾农业食品开发有限公司总经理王雨露欣喜地说。

作为石堡寨村创建乡村振兴示范村的重点建设项目,野菜饺子生产线项目占地约6000平方米,总投资1260万元。石堡寨村与长治嘉禾农业食品开发有限公司以村企合作的方式携手发展,公司每年向村集体支付30万元固定收益,还能帮助村民在家门口就业增收。

自2024年11月正式投产以来,该公司构建起集野菜加工与产品销售于一体的完整产业链,让小小的野菜饺子,成为带动村民增

收、推动乡村全面振兴的特色支柱产业。

如今,石堡寨村的野菜水饺产品不断丰富,已开发出蒲公英、芥菜、苦菜、茴香、槐花等11款口味,满足不同消费者的饮食偏好。凭借优良品质和独特风味,产品年产量已达800吨,年销售额超1000万元,线下配送实体店达1183家,为产业发展打通了关键环节。销售网络不仅全面覆盖全市四县八区的2000余家网点,更成功走出山西,在河南、河北等周边省份市场站稳脚跟,让这份来自壶关的地道美味香飘更远。

小饺子做出大产业,石堡寨村以特色农产品加工为抓手,蹚出了一条产业兴、百姓富的新路子,为全县乡村振兴注入强劲动力。

本报讯 当前正值冬季森林防火关键期。连日来,潞州区深入开展森林防火“五包”“五进”等专项工作,以“组合拳”构筑起一道严密的森林防火屏障。

在老顶山旅游发展中心盐店沟村,工作人员对林边、地边的可燃物进行拉网式排查,重点对前期清理完毕的田间地头、林缘地带等区域进行复查和清理,在林缘地带筑起了一道道坚实的“防火隔离带”。在滴谷寺村口检查站,防火提示通过喇叭循环播报,声声入耳;佩戴袖标的护林员还开展常态化巡逻,挨家挨户向村民讲解防火知识,让宣传入脑入心,责任落地生根。

为确保防火工作不悬空、无死角,潞州区以“五包”责任制为抓手,建立起区处级领导包镇街(中心)、区直及镇街干部包村、村“两委”干部包山头、党员和村民代表包坟头、网格员包重点人群的责任体系。每一项责任都明确到具体人、具体地块,将防火责任层层压实到最基层,构建起“横向到边、纵向到底、责任到人”的防火管理体系。

同时,潞州区还同步推进防火宣传进企业、进社区、进学校、进家庭、进景区“五进”工作,通过全方位、多角度宣传,让防火意识真正深入人心。通过这套森林防火“组合拳”,潞州区将森林火灾风险降至最低。(岳璐艺 李海钰)



护林员走进校园宣传森林防火知识。

潞州区打出「组合拳」筑牢森林防火屏障