

# 2026年，各部委要干哪些民生实事？

新华社“新华视点”记者

2026年，就业、住房、医疗、养老等民生领域将迎来哪些新变化？近期，各部委密集召开工作会议，进行相关部署安排。“新华视点”记者从中梳理了与你我日常生活密切相关的民生举措。

## 就业：加强灵活就业、新就业形态人员权益保障

就业是最大的民生。2026年，人社部门将深入实施稳岗扩容提质专项行动，突出抓好重点群体就业，全面提升就业服务质效，全力促进高质量充分就业。

人力资源社会保障部就业促进司有关负责人表示，将多措并举稳

定就业岗位，更好落实稳岗返还、就业补贴、担保贷款等存量政策，研究适时出台增量政策，重点支持劳动密集型等就业容量大的传统行业企业稳定现有岗位。

“我们将持续加力提升就业质量，加强灵活就业、新就业形态

人员权益保障，支持他们参加职工保险，保障超龄劳动者基本权益。”这位负责人表示，将集聚合力扩大新的就业机会，重点围绕新质生产力、消费新热点、重大工程项目等领域，深入推进就业挖潜扩容。

## 住房：推进现房销售制，规范预售资金监管

2026年房地产市场走向备受关注，着力稳定房地产市场将有哪些重点？

住房和城乡建设部部长倪虹表示，将因城施策控增量、去库存、优供给，结合城市更新、城中村改造盘活利用存量用地，推动收购存量商

品房用作保障性住房、安置房、宿舍、人才房等。

倪虹表示，将加快构建房地产发展新模式，在商品房销售上，推进现房销售制，实现“所见即所得”，从根本上防范交付风险。继续实行预售的，规范预售资金监管，切实维护

购房人合法权益。

同时，将深化住房公积金制度改革。实施物业服务提升行动，探索社区党组织领导下的居委会、业委会、物业服务企业协调运行新模式，探索“物业服务+生活服务”模式，推动“物业服务进家庭”。

## 生育：力争今年实现生娃基本不花钱

此前召开的全国医疗保障工作会议明确，将根据医保基金可承受能力，合理提升产前检查医疗费用保障水平，力争2026年全国基本实现政策范围内分娩个人“无自付”。

值得注意的是，如果参保人自主选择更高服务标准的医疗机构进行分娩，或使用一些不在生育保险目录内的药品耗材等，其费用不属

于生育保险支付范围，就无法使用生育保险进行报销。

截至2025年11月底，全国生育保险参保人数达2.59亿人。全国基本实现生育津贴直接发放给参保人。全国均已将符合条件的辅助生殖项目纳入医保支付，11个省份实现政策范围内住院分娩医疗费用全额保障。

接下来，国家医保局将推动把灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险覆盖范围。探索制定包括产前检查项目在内的基本服务包，减轻参保人生育医疗费用负担。将适宜的分娩镇痛项目按程序纳入基金支付范围，落实完善辅助生殖技术项目医保支付管理。全面实现生育津贴按程序直接发放给参保人。

## 养老：构建普惠可及的养老服务体系

截至2025年底，我国60岁及以上人口达3.2亿人。有效应对人口老龄化，事关国家发展全局，事关亿万百姓福祉。

近日召开的全国民政工作会议，围绕构建普惠可及的养老服务

体系作出系列部署安排。

民政部有关负责人表示，下一步要加强失能失智老年人照护，做好独居、空巢老年人探访关爱；大力培育养老服务经营主体，全面实施养老服务消费补贴

项目，落实养老服务师职业资格制度。

此外，将把发展农村养老服务作为重点，推动建立县级民政部门统筹、乡镇政府组织实施、村“两委”具体落实的工作机制。

## 教育：启动新一轮“双一流”建设

2026年，教育部将启动新一轮“双一流”建设，全面推进地方普通高校高质量发展，推动应用型高校主动对接区域重大战略。

围绕合理调整高校布局和数量，教育部将推动新增高等教育

资源向人口大省和中西部地区倾斜，健全东中西部高校对口支援机制，加快推动中西部高等教育振兴。

教育部有关负责人介绍，2026年将持续优化基础教育资源布局，

更好应对学龄人口变化，完善全国学位监测预警模型，全面开展基础教育资源配置机制改革试点，重点支持学龄人口净流入城镇和基础薄弱地区新建、改扩建一批优质普通初高中，扩大资源供给。

## 消费：优化实施消费品以旧换新政策

全国发展和改革工作会议指出，2026年将优化实施消费品以旧换新政策。近日召开的全国商务工作会议也提出，优化消费品以旧换新政策实施，推动商品消费扩容升级。

国家发展改革委政策研究室副主任李超表示，将着力提升覆盖面人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”，在保持汽车补贴上限不变的

基础上，将定额补贴调整为按车价比例进行补贴，家电以旧换新调整为补贴1级能效或水效产品，补贴产品售价的15%，单件补贴上限为1500元。

为优化实施“两新”政策，国家发展改革委同财政部已向地方下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新

资金计划。

“2026年消费品以旧换新以更大力度支持绿色智能商品消费，比如购新补贴纳入智能手表手环、智能眼镜等。换新的‘新’不仅指新商品，更是通过政策支持引导，为新产品、新技术提供更广阔市场，努力换出新赛道、新产业。”商务部有关负责人说。

## “三农”：让农民生活更加富裕美好

2025年，我国“三农”工作交出亮眼成绩单——全年粮食产量达14297.5亿斤，再创历史新高，大豆自给率又提高了0.3个百分点；果菜茶、肉蛋奶和水产品供应充足、种类多样，老百姓的餐桌越来越丰富、健康。

近日召开的全国农业农村厅局长会议部署2026年工作：聚焦粮食

和重要农产品稳产保供，着力提升农业综合生产能力和质量效益；持续巩固拓展脱贫攻坚成果，统筹建立常态化防止返贫致贫机制；促进农民稳定增收，大力发展乡村富民产业；扎实推进宜居宜业和美乡村建设……在端稳14亿多中国人饭碗的同时，千方百计提升农民群众

获得感幸福感安全感。

此外，将加快农业科技创新和成果应用，稳妥推进农村改革重点任务，努力把农业建成现代化大产业、使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好，为推进中国式现代化提供基础支撑。

据新华社

税收数据显示

2025年

## 国内消费亮点纷呈

▲同比增长

国家税务总局日前利用税收大数据对消费情况进行跟踪分析显示，在系列政策精准赋能下

2025年我国消费市场亮点纷呈  
各类消费需求有效释放

办理离境退税的境外旅客数量 ▲305%

退税商品销售额

▲95.9%

退税额

▲95.8%

## 以旧换新激活大众消费需求



日用家电  
零售业销售收入

▲17.4%



厨具用具  
零售业销售收入

▲12.9%



手机等通信设备  
零售业销售收入

▲18.6%



新能源乘用车

销量

▲24.3%

销售收入

▲21.1%

## 文旅融合点燃消费新活力

文艺创作与表演销售收入

▲17.3%

沉浸式、场景式业态创新推动文旅消费提质升级

旅行社及相关服务  
销售收入

▲11.2%

名胜风景区  
销售收入

▲26.1%

休闲观光活动  
销售收入

▲14.6%

## 数字赋能驱动新型消费蓬勃发展

互联网生活服务  
平台销售收入

▲9.4%

餐饮配送  
销售收入

▲13.3%

数字文化服务销售收入

▲16.6%

## 体育健康产业消费需求旺盛



体育会展服务  
销售收入

▲12.2%

体育咨询服务  
销售收入

▲27.8%

健康咨询服务  
销售收入

▲11.7%

养生保健服务  
销售收入

▲12%

体育健康服务  
销售收入

▲16.5%

## 银发消费需求上升

老年人养护消费

▲24.9%

社会看护与帮助消费

▲23.1%

疗养院服务消费

▲15.4%

新华社发（宋博 制图）

资料来源：国家税务总局