

# 综合整治“内卷式”竞争 市场监管总局发布十大重大案件

新华社记者 赵文君 高亢

## 国家税务总局明确起征点标准等增值税征管事项

新华社北京2月1日电 (记者刘开雄)记者2月1日从国家税务总局获悉,国家税务总局制发了《关于起征点标准等增值税征管事项的公告》,就起征点标准判定、税收优惠政策适用等增值税征管事项作了进一步明确,细化操作要求,推动增值税法及其实施条例落实落地。

该征管公告进一步调整优化了自然人增值税起征点标准判定细则,自今年起,按次纳税起征点标准由每次(日)销售额500元提升到1000元,并明确自然人发生出租不动产、通过“反向开票”销售报废产品等6种特定情形的,不再适用按次纳税1000元的起征点标准,而是参照按期纳税直接适用月销售额10万元的起征点标准。

“这样的政策安排同时兼顾了税收效率与公平。一方面,允许延续适用相对较高的按期纳税起征点标准,可有效减轻自然人税收负担,降低税收征收成本。另一方面,明确相关情形下自然人应当以其当月发生全部应税交易的销售额,‘打包’适用按期纳税起征点标准,可从源头上避免单独拆分适用、叠加后超标享受标准的问题,有利于促进税收公平。”国家税务总局税收科学研究所所长黄立新说。

征管公告还明确了小规模纳税人灵活享受减免税优惠。小规模纳税人发生应税交易,销售额未达到起征点标准的,可以选择全部或者部分应税交易放弃免税并开具增值税专用发票。

“由于增值税实行‘环环征收、道道抵扣’的链条式征扣税机制,小规模纳税人放弃减免税的主要目的,一般是为了满足下游客户索取增值税专用发票用以抵扣进项的需求。”国家税务总局货物和劳务税司有关负责人介绍,小规模纳税人可以根据自身经营情况,灵活选择是否就某笔应税交易放弃减免税优惠,单笔放弃享受优惠的,不会影响其他应税交易继续享受优惠。

## 预计超1.8亿人次! 2026年春运首日出行火热

新华社北京2月2日电 (记者叶昊鸣)记者2日从综合运输春运工作专班获悉,根据专班数据显示,2026年春运首日(2月2日,农历腊月十五),全社会跨区域人员流动量预计为18791万人次,比2025年春运首日增长13%。

具体来看,公路人员流动量预计为17312万人次,比2025年同期增长13%,其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量预计为14308万人次,比2025年同期增长13.5%;公路营业性客运量预计为3004万人次,比2025年同期增长10.3%。

铁路客运量预计为1200万人次,比2025年同期增长15.5%;水路客运量预计为60万人次,比2025年同期增长12.7%;民航客运量预计为219万人次,比2025年同期增长5.3%。

市场监管总局27日发布2025年综合整治“内卷式”竞争十大重大案件,涵盖从传统制造业到平台经济等多个领域、从产品制造到认证服务等多个环节。

“针对‘内卷式’竞争较为突出的重点领域加大执法力度,以重大典型案件查办彰显整治成效。”市场监管总局竞争协调司副司长赵春雷介绍,这些案件查办,一是突出“严”的基调,强化执法威慑。坚持对侵权假冒、质量违法、垄断协议等违法行为“零容忍”态度,无论是高额处罚、资质撤销,还是全链条打击,都彰显了监管的刚性约束,有力遏制恶性竞争。二是贯穿“准”的要求,实施靶向治理。紧扣“内卷”在不同行业的表现形式,从低价低质、虚假宣传到平台违规、认证失守,实现精准打击,切实提升执法针对性有效性。三是注重“治”的协同,深化系统发力。通过案件查处等一系列组合拳,从根本上遏制“劣币驱逐良币”的恶性循环,推动治理链条延伸,促进市场竞争生态持续向好。

在“莆田来啦”连锁企业侵犯注册商标专用权案中,市场监管部门通过组织全国性、跨区域集中执法行动,成功摧毁隐蔽性强、规模庞大的体系化制售假网络,有效遏制相关行业通过侵权假冒进行低价恶性竞争的“内卷”问题,推动建立以尊重知识产权和鼓励创新为基础的良性竞争生态。

在深圳罗马仕科技有限公司违反强制性产品认证规定及虚假宣传案中,深圳罗马仕科技有限公司在未取得相关型号充电宝强制性认证证书情况下,擅自委托生产和销售充电宝产品,在明知部分充电宝电芯容量衰减,实际电池容量已达不到10000mAh时,仍在产品显著位置进行虚假标注。市场监管部门对企业以“低质”产品破坏市场公平竞争、损害消费者权益的违法行为依法查处,传递整治“内卷式”竞争、引导行业健康持续发展的明确监管信号。

在地塞米松磷酸钠原料药垄断协议案中,市场监管部门对涉案四家企业依法作出行政处罚,罚没合计3.62亿元,并首次对组织垄断协议的自然人经营者作出处罚,有力提升了反垄断执法威慑力,保障人民群众合法权益。

在依法无条件批准中国石油集团

济柴动力有限公司与宁德时代新能源科技股份有限公司新设合营企业案中,市场监管部门批准相关企业依法实施经营者集中,通过优势互补、技术进步增强创新能力,助力企业跳出同质化竞争的“内卷”陷阱,传递积极的政策信号。

据介绍,投资并购是经营者通过市场化机制实现资源整合、优势互补及市场出清的重要方式。市场监管总局加强汽车、光伏、锂电池等“内卷式”竞争重要领域经营者集中审查,有效支持企业依法通过并购盘活闲置资产、提升经营效率,支持企业通过并购重组走出“内卷式”竞争。2025年共审结相关领域案件129起,所涉案件包括促进技术协同、实现优势互补,优化产能布局、整合区域资源,盘活闲置产能、促进转型升级等多种类型。

在山西老葛商贾有限公司虚假宣传、价格欺诈系列案中,市场监管部门依法查处当事人通过直播平台为合作方不当推广营销商品等违法行为,累计罚款560万元,有力遏制利用直播营销进行不正当竞争的行业乱象。

在苗古金贴(厦门)大药房有限公司发布违法广告案中,市场监管部门依法查处当事人利用AI技术虚构“非遗传承人”形象进行虚假宣传,并伴有“刷单炒信”等违法行为,有力打击了

技术手段新、社会危害面广的新型违法广告,遏制了利用违法广告进行“内卷式”竞争的市场乱象。

在海南环城电线电缆有限公司销售不符合国家标准的电力电缆产品案中,市场监管部门依法查处企业销售不合格产品的违法行为,严厉打击通过降低质量、以次充好换取市场份额的恶性竞争,严守重点工业产品质量安全底线。

在何某某虚假宣传案中,市场监管部门依法对当事人通过私域营销实施食品违法、将抖音平台流量引流至微信进行违规交易的行为予以查处,彰显了市场监管部门对私域营销违法行为实施全链条打击的决心,对整治网络营销乱象具有重要警示作用。

在广州赞赏信息科技有限公司虚假宣传案中,在打击单个直播间的同时,对私域直播平台的违法行为进行查处,清理整顿源头,震慑相关主体,告诫平台经营者强化主体责任,加强对平台内经营者监管,维护消费者合法权益和公平竞争市场环境。

在认证从业机构系列案件中,市场监管部门对CCC指定认证机构开展全覆盖检查,撤销、暂停一批机构资质,并对多家机构及人员进行处罚,防范由于认证失守导致“降质降价”恶性竞争,切实维护质量认证的公信力与有效性。



违法必究 新华社发 王鹏 作

## 三部门联合印发通知 进一步完善殡葬服务收费政策

新华社电 (记者魏弘毅、魏玉坤)记者近日从国家发展改革委获悉,为进一步完善殡葬服务收费政策,加强收费协同监管,强化行业公益属性,切实减轻人民群众丧葬负担,国家发展改革委、民政部、财政部近日联合印发《关于进一步完善殡葬服务收费政策的通知》。

具体来看,通知主要包括强化殡葬服务收费管理、明确殡葬服务收费标准制定原则、加强丧葬用品价格指导、建立定期评估制度、建立健全殡

葬服务收费目录清单和收费公示制度、规范殡葬服务收费行为等六部分内容。

记者了解到,通知按照分类完善收费政策、建立收费目录清单、强化收费协同监管的总体思路,通过创新建立“三张清单”(殡葬服务基础项目清单、非基础项目清单、收费目录清单),分类采取“三种管理方式”(政府指导价、收费标准参考区间、进销差价或差价率),健全完善“三项制度”(收费定期评估制度、收费目录清单

制度、服务收费公示制度),促进殡葬服务合理定价、规范收费,推动殡葬行业回归公益属性,健康规范发展。

殡葬是关系人民群众切身利益的重大民生事业。国家发展改革委相关负责人介绍,通知出台后,发展改革部门将会同民政、财政部门,通过强化工作协同、做好支持保障、加强政策解读、加强监督检查等举措抓好通知贯彻落实,切实维护广大群众的合法权益。