

新春走基层

“果篮子”里的年味丰富多彩

本报记者 孙娇艳

马蹄声声辞旧岁，鲜果盈盈迎新春。随着马年春节的脚步日益临近，市民对新鲜水果的采购需求持续攀升，瓜果批发市场迎来年度销售旺季。

作为我市重要的果品集散枢纽，火车头瓜果交易中心精准研判市场供需变化，连日来通过拓展货源渠道、强化质量管控等多项举措，全力保障节日期间水果供应充足、品类丰富、质优价稳，为市民的“果盘子”添鲜增彩。

近日，记者走进火车头瓜果交易中心，来往运输车辆不断。在果品区，摊位上摆满了待售的果品，车厘子、葡萄、西瓜、草莓等各种水果让人目不暇接，吸引了周边地区的批发商、零售商及市民纷纷前来采购。

“春节是水果消费的黄金期，为满

足顾客多样化需求，我们提前增加了水果的采购量和品种，火车头瓜果交易中心水果种类丰富、质量好、价格实惠，可以满足消费者的需求，所以每次进货我都来这儿。”来自潞州区的采购商王女士一边核对订单，一边向记者说。

随着市民生活水平的提升和消费观念的转变，春节水果采购已从过去的“刚需补充”转向“品质升级”，进口水果、礼盒装水果的销量较平日大幅增长，成为节日消费新亮点。

“以前进口水果只是偶尔尝鲜，现在春节走亲访友，提着一盒高品质的进口水果礼盒既体面又实用，所以进口水果越来越受欢迎，根本不愁卖。”临街商铺店主李先生介绍，其店内的车厘子、榴莲等品类日均销量较去年

均有大幅增长。

作为我市最大的“果篮子”之一，火车头瓜果交易中心占地面积50亩，分为果品交易区、冷链仓储区两大功能区域，共设有固定档口85个，其中水果专属档口65个、干果及副产品档口8个，目前档口出租率达100%，入驻商户100余户，涵盖了国内外主流果品的一级批发商、区域代理商等优质经营主体。

凭借完善的配套设施和成熟的流通网络，交易中心日均果品交易量达150吨左右，不仅辐射市内及周边县区等多个市场，更成为连接产地与终端消费市场的重要桥梁。

面对节前持续高涨的市场需求，火车头瓜果交易中心提前布局，拓展供货渠道、加大储备。目前，交易中心

日均调入水果量约70吨，水果日均储存量保持在60吨左右，涵盖300余个品类，从平价的砂糖橘、苹果到高端的进口榴莲、车厘子，从散装零售到礼盒定制，全方位满足不同消费群体的采购需求。

“保障节日市场供应，既要‘量足’，更要‘质优’。”火车头瓜果交易中心经理马消波表示。

为守护百姓“舌尖上的安全”，交易中心建立了严格的准入审核机制，对所有入驻供应商的资质进行全面核查，确保果品来源可追溯、渠道正规可靠。同时，市场监管部门每日对进场水果开展抽检，保证“车车必检、批批合格”，待检测合格后方可入市销售，从源头筑牢食品安全防线，让市民买得放心、吃得安心。



春节近 购销旺

春节临近，我市各大商场呈现购销两旺的红火景象。图为壶关县宏业广场内，消费者在选购心仪商品。

本报记者 司敏 摄

舌尖上的独特年味记忆—— 打潞酒 过大年

本报记者 李雅婷

早上8时，市民郭琦手中提着酒坛，赶到长治市潞酒有限公司老厂区，等待灌装潞酒。这时拎着酒坛、酒壶前来打酒的市民已经排起长龙。厂区内，一排排陶坛整齐排列，坛口覆盖着的红绸布鲜艳夺目，工作人员开票、打酒、封装，忙而有序，洋溢着热闹红火的节日氛围。

在长治，打潞酒是不少市民的独特年味记忆。“我每年都会来打上十几斤潞酒。”郭琦提着刚灌满的酒坛，脸上满是笑意。他告诉记者，家里除夕敬长辈、新年宴亲朋，离不开这壶家乡酿，一壶潞酒，就是一份团圆的期盼。

“‘打潞酒 过大年’活动已经连续举办15年，我们希望通过这样的年俗活动，让更多人品味潞酒的独特魅力。”市潞酒有限公司工作人员介绍，活动期间现场购买梨花香、原浆酒等特色产品，还能获赠定制酒坛与新春对联。

潞酒，作为山西两大清香型历史名酒之一，“潞酒一过小南天，香飘万里醉半山”的诗句，便是对其醇香美名的生动写照。明清时期，潞酒随商人的脚步行销全国、香飘大江南北，清代《山西通志》中“汾潞之火酒盛行于世”的记载，印证了其在历史上的辉煌地位。

“潞酒的酿造技艺属于省级非物质文化遗产。”工作人员说，潞酒选用上党优质高粱为原料，以豌豆、大麦踩制成的中低温大曲为糖化发酵剂，经地缸分离、适温发酵、清蒸续渣、分段接酒、酒海陈藏等多道工序精酿而成。味道清冽醇厚，入口绵柔甘爽，余味悠长，享誉全国。

随着潞酒的知名度越来越高，其深厚的文化价值也得以进一步挖掘与彰显。潞酒蕴含的历史文化、农耕文化、礼仪传统、民俗风情、酿造智慧已成为中华酒文化的重要载体。

“去年，我们启动‘醴府’改建项目，重新规划升级厂区空间，就是要让千年潞酒文化有处可寻、有景可赏。”项目相关负责人介绍，“借助‘打潞酒 过大年’活动，我们将改造后的厂区对外开放，让市民在品味美酒的同时，也能沉浸式感受潞酒文化的深厚底蕴。”

走进改造后的长治市潞酒有限公司老厂区，古朴雅致的装修风格与丰富的酒文化展陈相得益彰。各式造型精致的酒坛、酒壶组成的特色展览，吸引不少市民游客驻足观赏。据了解，长治市潞酒有限公司“醴府”改建项目正稳步推进，未来将着力打造一处以酒文化为核心，集文化体验、非遗传承、美食消费、休闲娱乐于一体的文旅新地标。

“为了让更多人尝到纯正的潞酒，本次活动除潞州区老厂区、长子县潞酒文化产业园两大线下打酒点外，还同步开通线上销售渠道。”工作人员介绍，真空包装的散酒、设计精美的礼盒装产品均已上线，实现“线上线下”同飘香，让全国各地的消费者都能把这份来自长治的浓郁年味带回家。