

# “马”上有新意 生肖玩具“圈粉”新春市场

春节临近，一批以生肖马为灵感的“创意年味”加速袭来，设计有创意、生产有速度的“马年限定”走俏新春市场。

近日，非遗软陶小马文创“马彪彪”火了。设计灵感来源于齐白石的《如此千里》画作，“马彪彪”全身雪白搭配飞跃之姿，毛发张扬、神态不羁，有的顶着蓬松卷发，有的编着精致辫子，气质“潦草却自由”。作为山东美术馆文创的“销量担当”，“马彪彪”助力展览期间系列文创销售总额突破42万元。

不仅“马彪彪”，“马年限定”接连“出圈”。

泡泡玛特2026年农历马年新春限定系列“马力全开”毛绒挂件上线即售罄；毛绒布艺玩具品牌问童子推出“一马当先 旗开得胜”马年系列新品，创造性融入传统戏剧靠旗元素，销量超5万件。

中国玩具和婴童用品协会对2025年12月天猫平台销售数据的追踪显示，毛绒布艺类玩具的销售总额同比增长9.7%。其中，畅销单品中9款与马年生肖主题相关，累计销量超14万件。

“生肖‘马’所承载的昂扬进取、祥瑞通达等美好寓意，正通过一批兼具创意巧思与情感温度的玩具产品焕发新生。”中国玩具和婴童用品协会会长梁梅说，节日的祝福文化

与生肖符号，在现代设计与情感消费的驱动下，被赋予符合时代精神的新表达，构建传统文化与当代生活之间的价值桥梁。

记者了解到，今年的马年玩具中，表情生动的“情绪马”备受欢迎。

不只限于传统生肖玩具的“完美喜庆”，今年的“爆款小马”以“真实”与消费者共情，以创意强化“陪伴”。

面对发型凌乱的“马彪彪”，网友从给它编辫子的过程中获得了治愈；面对换上全新定制的毛绒小马主题皮肤的泡泡玛特热门IP们，年轻人抢购一个挂在包上，感受“新年新气象”……

中国传媒大学文化产业管理学院艺术管理系副主任孙芊芊说，网友通过二次解读、话题传播等方式将自身的生活体验赋予文创形象，使其形成超越设计本身的文化内涵，消费者从文化接受者转变为文化参与者。

而支撑起消费热潮的，是玩具生产的变革。

“智”造升级——

在“中国玩具礼品之都”广东汕头澄海，工厂里轰鸣的机器旁不再是密集的工人，而是机械臂精准抓取零件。

澄海德信模架厂投入超1.5亿元建设的7条生产线实现全程智能

化生产，生产精度更高，主要为澄海及珠三角的玩具、3C等产业提供高质量模架；高德斯精密科技有限公司全自动智能生产线依托数字系统的高效协同，建立标准化的生产模式，实现了生产流程的模块化灵活调整，不仅显著提升了积木产品的品质与生产稳定性，也科学优化了生产成本……

柔性定制——

例如，52TOYS利用柔性供应链管理，维持高效、可规模化拓展的运营，建立综合生产网络，确保稳健的产能。

北京师范大学地理科学学部教授朱华晟表示，玩具行业以变化莫测著称，网红爆款通常只能维持数月。

“如今的变化在于，这套模式有了数字经济的助力，社交媒体与线上平台能够提供精细化数据，利于工厂迅速发掘市场信息并及时组织生产。”朱华晟说。

“中国玩具行业供应链不断成熟、核心竞争力持续提升，逐渐从生产制造优势转向创新优势。”梁梅说，中国玩具行业形成创意设计、IP运营、高效供应链、全球渠道销售的完整链条，让企业既能快速响应市场热点，又能精准对接多元消费需求，让生肖玩具实现可持续发展。

据新华社



2月7日，小朋友在江苏省句容市举办的年货大集活动中表演“马灯阵舞”。

2月7日，江苏省句容市举办年货大集。年货大集现场的“马灯阵舞”、舞狮等民俗节目表演吸引不少市民前来观赏。

新华社 钟学满 摄

## 铁路部门在春运部分非热门线路推出最低2折优惠票价

新华社北京2月8日电（记者樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2月8日全国铁路预计发送旅客1325万人次，计划加开旅客列车1688列，其中在京广、京沪、京哈等主要高铁通道增开夜间高铁列车，对春运部分非热门线路车票实行最低2折优惠票价，为旅客出行提供更多选择。

春运期间，铁路客流具有明显的单向特征。铁路部门充分发挥市场化票价机制作用，在部分非热门线路推出打折优惠措施，最低折扣2折，既让旅客得到更多实惠，拥有多样化出行选择，也能通过价格杠杆有效调节客流，引导旅客错峰出行，促进铁路运输资源充分利用，推动春运客流“双向奔赴”、更加均衡。

比如节前，2月10日至16日K822次信阳至深圳东硬座打2折、全程42.5元，2月11日至14日D4420次宜昌东至上海虹桥二等座打3折、全程149元，2月12日至13日G4404次沈阳北至北京朝阳二等座打2折、全程76元；节后，2月20日至22日K4041次北京至吉林硬座打7折、全程103.5元，2月20日至21日G4945次南京南至贵阳北二等座打2.7折、全程244元。

截至2月8日8时，铁路12306已累计发售春运期间车票超1.5亿张，8日开始发售2月22日（农历正月初六）车票，节前和节后部分方向列车尚有余票。

## 我国发现植物新物种 “铜壁关醉魂藤”

新华社昆明2月6日电（记者孙敏）中国科学院西双版纳热带植物园与云南铜壁关省级自然保护区管护局日前联合发表夹竹桃科醉魂藤属一新物种——铜壁关醉魂藤，相关研究结果5日已在国际植物分类学期刊《植物分类》(Phytotaxa)上发表。

云南铜壁关省级自然保护区管护局助理工程师杨荣聪说，在以往的研究中，醉魂藤属中的部分物种具有一定的药用价值，民间多用于催乳、除湿、解毒、截疟等。但铜壁关醉魂藤的药用价值尚有待研究开发。

据介绍，铜壁关醉魂藤分布于海拔1600米至1800米的常绿阔叶林中，花期4个月至5个月，果期6个月至8个月。它因花冠表面具深紫色斑点或斑块、副花冠裂片顶端锯齿状，基部具瘤状突起，两侧具乳突、茎和叶密被棕黄色绒毛等特征，而很容易与该属的其它物种区分开来。

截至目前，全球该属共记录45种，主要分布于印度至澳大利亚及西太平洋诸岛地区。而我国该属物种数量由11种更新至12种，丰富了野生植物资源本底。

## 保险许可证将取消

今年6月起保险机构适用金融许可证

新华社北京2月6日电（记者张千千 李延霞）记者2月6日获悉，为进一步加强和规范银行保险机构许可证管理，促进银行保险机构依法持证经营，金融监管总局修订发布了《银行保险机构许可证管理办法》，2026年6月1日起施行。此次办法修订取消了保险许可证，明确保险机构适用金融许可证。

据了解，为进一步规范许可证分类，便于社会公众更好理解机构持牌经营情况，已持有保险许可证的机构应当于2026年6月1日至2028年5月31日期间向金融监管总局或其派出机构申请换领金融许可证，并同步缴回原保险许可证。

金融监管总局有关司局负责人表示，此次换证仅涉及保险机构持有许可证种类的变化，不涉及许可证持有主体的改变，也不涉及对原有机构编码的调整，请社会公众注意识别、防范非法金融机构。

## 关于公布交通技术监控设备设置地点的公告

根据道路交通安全管理需要，拟在以下道路设置交通技术监控设备，按照《中华人民共和国行政处罚法》《中华人民共和国道路交通安全法》等法律法规有关要求，现将相关设置地点向社会公布，请广大交通参与者自觉遵守道路交通安全法律法规。

设置地点	记录交通违法行为类别
长治市壶关县龙丽街东口	驾驶机动车不按交通信号灯指示通行的；机动车通过有灯控路口时，不按所需行进方向驶入导向车道的；驾驶机动车违反禁止标线指示的；驾驶机动车在高速公路、城市快速路以外的道路上逆向行驶的。
长治市壶关县健康街东口	
长治市壶关县树人街东口	
长治市壶关县奋进街玉壶广场路段	驾驶机动车在高速公路、城市快速路以外的道路上逆向行驶的；驾驶时拨打接听手持电话的；驾驶机动车在高速公路以外的道路上行驶时，驾驶人未按规定使用安全带的；驾驶机动车违反禁令指示的。
太行一号旅游公路(壶关段)66公里430米(长治市壶关县店郊村村口路段)	
太行一号旅游公路(壶关段)29公里300米(长治市壶关县清泉村路段)	
长治市壶关县紫团街西口路段	机动车违反规定停放、临时停车的。
长治市壶关县紫团街东口42米路段	

壶关县公安局交通管理大队  
2026年2月9日