

年货“指尖办” 温情“线上传”

——长治人的春节新景

文/图 本报记者 韦云馨

线上购置年货，已深深融入市民的日常生活：上班族通勤间隙一键选购粮油副食、节庆饰品，预约送货上门；宝妈们在社区团购群拼单生鲜果蔬、进口零食，省心又新鲜；中老年人在子女帮助下点开直播回放，慢挑潞党参、腊味礼盒，还不忘分享给左邻右舍。

从手机小程序到直播界面，只需轻轻一点，平顺潞党参、黎侯虎文创等本土好物便可下单，新鲜果蔬、粮油副食次日即达。无论是都市白领、乡村农户，还是青年达人与银发一族，线上购年货已成为人们迎新春的新风尚。这股热潮，不仅重塑了传统节庆的消费场景，更折射出太行山城的消费升级与民生温度。

线上置办年货已成新风尚

“以前办年货得推小车、赶大集，一天下来腰酸背痛，还总怕买不齐。现在坐在家在手机上就能选购，本土特色年货随手挑，消费券还能省一笔，真是省时省力。”2月7日，潞州区市民王女士在永辉超市线上小程序边下单向记者展示购物车——坚果礼盒、米面油、生鲜果蔬一应俱全。她表示，今年的年货大部分来自线上，品类齐全，送货上门，大大减轻了备年货负担。

“给孩子买新衣，直播间能看到实物，不满意免费退换。”王女士笑着说，邻居们也常一起线上拼单采购大件年货，既实惠又能享受配送服务。

线上购年货的走红，离不开政府部门的精准引导与政策赋能。近日，上党区人民政府、市商务局联合主办太行特优农产品展销馆开馆暨年货节活动，发放百万元电子消费券，覆盖全品类年货商品，直接让利于民。同时，商务部门为商家提供电商运营指导、直播流量支持，打通物流配送“最后一公里”，助力商家提升线上运营能力，让更多中小商户搭上数字消费的“快车”。



全市线上年货销售持续升温

“政府的支持让我们更有信心做好线上年货销售，不仅帮我们对接直播资源，还指导我们优化产品包装、完善供应链，现在每天线上订单能达到几十单。”长治本土农产品商家、晋味美电商负责人表示。

随着年货节的启动，全市线上年

货销售持续升温，本土平台、电商企业、直播基地联动发力，构建起“线上+线下”“主会场+分会场”的展销格局，助力太行好物借数字渠道出山进城、走进千家万户。统计显示，今年各类活动升级与消费场景拓展，带动线上年货销售额实现大幅增长。

多元消费场景满足群众需求

在政策引领下，我市线上年货市场呈现“品类多元、品质高端、场景个性”的鲜明趋势。如今的年货清单超越粮油副食、瓜果蔬菜，已延伸至农特产品、非遗文创、文旅体验等多领域，精准契合不同人群需求。

年轻人热衷线上定制年货礼盒，将潞党参、小米锅巴等本土风味组合包装，寄往他乡，传递故乡情谊；企业则通过线上批量采购礼盒作为员工福利，定制印字、集中配送，高效便捷。

在上党区3000平方米的太行特优农产品展销馆，千余种本地产品集中亮相，线上线下同步销售。市民现场扫码即可加入购物车，空手而归，货物随后送达。从药食同源的潞党参、连翘茶，到小米锅巴、上党腊味，再到八义窑红绿彩陶瓷、黎侯虎、上党女红等非遗文创，各类高品质、独具特色的年货应有尽有。活动还引入援疆特产，搭建跨区域商贸桥梁，让市民足不出户购遍全国年货。

直播带货为线上年货注入新活力，也成为太行特色产品传播的重要窗口。在潞州区堠北庄街道神下村电商直播间，主播杨丽娟手持本地农产品，细述风土与特色，评论区互动不

断，订单接连涌入。不少网友留言“给爸妈寄一份”，主播则贴心提供代写祝福、真空包装、上门取件等服务。

“直播间让我们的订单持续增加，这个月收入明显增加，忙却踏实。”杨丽娟笑容洋溢。神下村的直播热，得益于“村委+协会+主播”的创新模式。村集体整合闲置资源、完善供应链，并提供免费电商培训，从话术到运营全程辅导，培育本土带货力量，构建“培训-孵化-直播-发货”完整链条，助力村民触网创业零门槛。

“我们打造电商小镇，免费提供场地与技术，整合物流，降低发货成本，让村民专注产品与直播。”神下村党支部书记李二兵介绍，新年期间村里还推出特色年货礼盒，整合潞州好物、提质升级，让家乡产品走得更远。

不仅神下村，长治各地乡村直播间同样忙碌。潞州区黄碾镇故南村“故南甄选”直播间主打省级非遗“上党女红”与绿色农产，主播用质朴语言讲述产品背后的乡村故事，让布老虎、手工刺绣等传统物件焕发新生。

青年力量的加入，更为线上年货推广注入活力与创意。许多返乡青年、到村工作大学生化身“助农主播”

“非遗推介官”，凭借熟悉网络、善于表达的优势，助力本土年货与文化传播。平顺县北社乡到村工作大学生王国祥在直播中介绍国家级非遗“独辕四景车赛会”，同时，推介宣传平顺的古建、非遗、特色农产品，为平顺文旅增添了动力，为平顺农民拓宽销路增添了信心和决心。王国祥说：“直播不仅推广产品，更传播文化，也让我对带动乡亲增收更有信心。”



工作人员在直播带货

数字赋能 让城乡群众共享便利

线上购年货的普及，悄然消融城乡消费壁垒，让乡村居民同样享受数字便捷。以往乡村年货品类单一、选择有限，如今随着农村物流服务完善与智能手机普及，越来越多乡村群众已养成线上购年货习惯。

在壶关县石坡乡，村民通过线上采购年货，物流直达村邮站，老年人取货方便省心；不少乡村小卖部提供线上代购，村民只需口述需求，店主即代为下单，破解老年人操作难题。

“以前买外地年货得托城里亲戚买，现在自己手机一点，快递送到家门口，太方便了。”石坡乡李大爷通过手机为孙子购置新衣，还订购了一箱新鲜水果，足不出户备齐年货。村里年轻人也线上为长辈选购养生年货，并耐心指导查看商品、确认订单，让年味添了一份数字时代的温情。

指尖点购的是年货、传递的是年味、见证的是变迁。线上年货消费的兴起，不仅是购物方式的转换，更是消费升级、乡村振兴与数字赋能的生动写照。

从政策扶持到企业参与，从本土主播全力推广到青年一代主动担当，多方合力让太行好物走出深山，让市民感受便捷与温暖，也让这个春节更具烟火气与幸福感。

采访中，不少市民和商家表示，线上购年货已成不可逆的趋势，期待更多优质本土年货上线、服务更趋完善，推动线上年货市场走向规范与繁荣。随着数字技术与消费场景拓展，线上线下融合的消费模式将成为主流，这也将为长治特色产业与乡村振兴注入持久动力，让这座太行山城在数字时代持续绽放新的生机。