

新春走基层

老手艺“剪”出新事业

本报记者 李雅婷

春节前换一个新发型,已成为许多市民辞旧迎新的重要仪式。随着农历新年临近,我市的美容美发市场迎来消费高峰。

在长子县的一家理发店内,宾客盈门,客流不断。市级非物质文化遗产代表性项目长子理发传承人贾海亮凝神专注、手法娴熟,剪刀在指尖翻飞,片刻便为顾客修整出清爽利落的发型。店内其他造型师各司其职,洗发、染发、护理,一片忙碌景象。

消费市场的持续升温,直接带动用工需求增长。“最近一个月,我们店客流量激增,特别是烫发和染发项目占到80%。”贾海亮介绍,“现在每天从早上开门营业到晚上七八点才能结束,有时甚至要到晚上十一点左右。由于人手紧缺,我们还临时招聘了几名助手。”

“做一个漂亮的发型,过年走亲访

友、参加聚会更自信。”正在店里烫发的杨女士说。社交需求的提升推动了美发消费,春节是亲友团聚、同学聚会的高峰期。“00后”小王坦言,“年底聚会多,换个新发型,既是犒劳自己一年的辛苦,也是对新年的美好期许,投资一下很值得。”

随着消费升级,消费者已不再满足于简单修剪,对发型的设计、个性化及整体造型提出了更高要求。品质服务成为市场的核心竞争力。

为更好适应市场变化、满足群众高品质消费需求,长子理发从业者在坚守传统技艺的同时,不断提升服务标准,力求让每一位顾客都能获得更满意的服务。“我们要把长子理发匠人留下来的传统推拿、刮脸等独门技艺传承好、发扬好,更要紧跟时代步伐,学习现代美发理念,提升服务品质,用精湛手艺和真诚服务打动顾客、留住

顾客。”贾海亮说。

近年来,长子县高度重视“尧乡长子理发”品牌建设工作,通过开展专业技能教育培训、搭建全国性行业交流合作平台,培育兼具传统技艺、现代审美与经营理念的复合型人才,让更多劳动者掌握一技之长、实现稳定就业,真正将“长子理发”的手艺优势转化为就业创业新动能与品牌发展核心竞争力,更好满足消费者的服务需求。

“我们全面启动‘尧乡长子理发’品牌标准化工程,推动传统理发手艺向规模化、高端化、品牌化转型。”长子品牌建设服务中心负责人在接受采访时表示,长子理发以非遗技艺为根基,大力推进品牌旗舰店建设,在门店装修中融入长子理发非遗技艺符号、精工填海本土文化元素及现代审美设计,打造兼具文化底蕴与体验感的门店空间。同时,

依托在外长子籍企业家、行业精英的资源与渠道优势,持续拓展全国品牌推广市场,着力构建覆盖不同层级市场、兼具品牌展示与服务体验功能的核心门店矩阵。

目前,全国212家品牌门店已实现形象标识、服务流程“双统一”,形成极具辨识度的品牌体系,为广大从业者就业提供坚实的品牌支撑。长子品牌建设服务中心负责人说:“我们计划在北京、太原、长治、长子各建一所高端品牌旗舰店,持续推动‘尧乡长子理发’品牌在全国市场布局,不断提升品牌的知名度、美誉度。”

历史上,无数长子理发匠人凭借一把剃刀、一身精湛技艺走南闯北,在外立足兴业。如今,新一代匠人坚守技艺传承,紧跟时代需求,精进服务技能,在传承创新中让老手艺成为稳就业、促增收、兴产业的新引擎。



2月10日,市总工会在总工会驿站太西2号,开展“工会送春联 走基层送祝福”主题活动,书法老师现场挥毫泼墨,为群众现场书写春联,送上新春祝福。

本报记者 董雷 摄

巷道里的“无声向导”

本报记者 田彦君 通讯员 郭艳霞

日前,潞安化工集团常村煤矿470北翼一部候车机头,第一组自主研发的“矿用应急避灾路线指示灯”安装完毕。工作人员完成最后的调试,模拟电源彻底中断,巷道壁上的指示灯同时亮起,绿色箭头指向安全出口,像在黑暗中划出一道清晰的生命航线。

“这下踏实了,即使主电源断开,也不怕看不清避灾路线。”水仓队副队长郭奎高兴地说。

说起“矿用应急避灾路线指示灯”的研发,源于机运一队员工李杰参加的一次模拟矿井突发断电应急演练,他第一次真切感受到一种“失明”般的恐慌。

方向感瞬间迷失,与时间急速赛跑,而传统的固定式避灾路线标识牌被煤尘覆盖后,反光效果大打折扣,人在极度恐慌的情况下,很难据此作出理性判断。

“能不能制作一种在全黑状态下自动亮起、会‘说话’、会指路的灯?”李杰好琢磨、爱钻研,他的想法引起张世丽职工创新工作室的兴趣。在全国劳模、副总工程师张世丽的带领下,李杰和工作室成员对这一创意的必要性、可行性,以及创意落地的技术难点进行初步分析,决定研发一套失电自启、独立运行、智能指引的井下逃生指示系统。他们走访调研,观察各种断面、坡度的巷道,向长期在井下从事安全生产的员工取经问道。

一次次下井,他们记录下不同口音却同样朴实的回答;一次次复盘,图纸画了又改,模型做了再调。随着一个个答案的逐渐清晰,矿用应急避灾路线指示灯逐渐成形。

第一个难题是如何保证供电的稳定性和持续性。他们测试了数十种方案,最终为它定制了一颗“强健的心脏”:一种特殊的矿用储能单元,能在断电信号传来的0.1秒内唤醒,支撑超过90分钟的明亮指引。

第二个难题是如何用光来“说话”。巨大、简洁、散发柔和绿光的箭头就是最简洁有效的语言。灯壳的材质和密封工艺经过多次测试,能抵抗井下的潮湿与煤尘侵蚀,实现“十万小时免维护”。

第三个难题是如何让它获得“下井资格”。每一个电路设计、每一处密封结构都必须符合防爆标准,具备良好的安全性能,确保每个细节都万无一失。

经过严格的实验室测试和模拟验证,验收合格后,矿用应急避灾路线指示灯终于在井下“亮相”。接下来,该矿还将安装12组指示灯,搭建起井下应急疏散逃生绿色通道。

“指示灯是应急状况下照亮前路的‘希望灯’,也是守护我们生命安全的‘幸福灯’,看到井下巷道里永不熄灭的绿色光标,心里感觉更踏实了。”李杰说。

药香飘太行 坚守护安康

——新春探访山西太行药业保供一线

本报记者 韦云馨

春节将至,年味渐浓,山西太行药业股份有限公司厂区内一派繁忙景象。货车往来穿梭,工人忙碌有序,一箱箱包装严实的药品正装车启程,发往全国各地。

“这批清开灵口服液专供东北市场,近期感冒高发,订单量持续攀升,生产线一直满负荷运转。”公司质检部主任李芳手持出货单仔细核对,身后车间里机器轰鸣不止,药品流转有序,全力保障市场用药需求。

自1970年建厂至今,这家企业已扎根太行山区半个多世纪,始终坚守制药初心。一代代制药人接力传承、深耕不辍,凭借代代相传的匠心,稳步跻身全国中药品牌百强,拥有多个全国独家品种和国家保护品种。“厂里不少老师傅都是‘药二代’‘药三代’,守药、制药、敬药的初心,早已刻进企业的骨子里。”公司总经理王希茜感慨道。

走进注射剂生产车间,透过

明净的玻璃幕墙,全自动生产线高速运转,工序衔接紧密、运行精准高效。企业完成注射液车间技术升级改造后,清开灵注射液、茵栀黄注射液等名优产品产能提升30%、能耗下降15%,生产效率与产品稳定性同步提升。“技改升级,核心是为提升药品质量,让老百姓用上更安全、更有效的中药,这也是我们推进中药现代化的实际行动。”车间负责人翟永维说。

药材好,药才好。为守住中医药的源头根基,太行药业把车间延伸到田野。离开生产一线,记者来到壶关县中药材种植基地。立春时节,乍暖还寒,连片规范化药田规划整齐,部分耐寒药材在风雪中依然挺立。作为“政府+公司+合作社+农户”模式的重点示范基地,这里已带动周边6个乡镇实现中药材标准化种植。在指挥中心,技术员轻点屏幕,“太行农服”数字平台实时显示土壤、气候、长势等数据,8000余亩

药材实现全程数字化溯源,每一批原料都拥有专属的“数字身份证”。2025年,中药材精加工厂顺利投产,真正实现从田间到车间、从原料到成品的闭环发展,以源头管控守护药品质量。

传承不守旧,创新不离根。在企业博士创新工作站,科研人员坚守在实验台前,全力推进黄芩苷提取工艺优化项目。“项目到了关键阶段,实验不能停。”技术总监刘辉话语坚定。目前,企业依托省级博士创新站、市级重点实验室,开展中药注射液安全性再评价、健康产品研发等十余项课题研究,获得发明专利21项。

从生产线的日夜坚守,到药田里的科学管护,再到实验室的潜心攻关,太行药业以半个多世纪的坚守,在保供一线、生产一线、科研一线奋力奔跑。春节将至,这家历经岁月沉淀的老药企依旧步履坚实,用品质与担当让太行药香飘向千家万户。