



新春喜礼



手工非遗



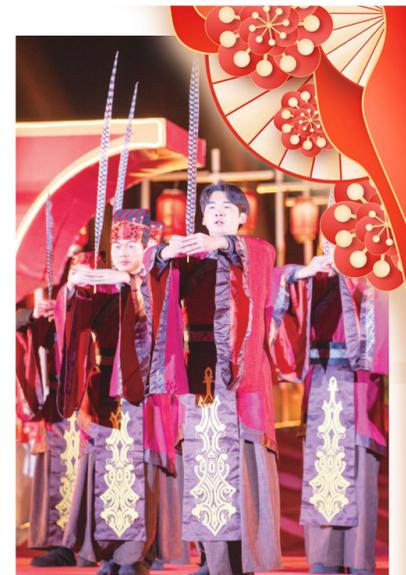
打卡留念



在水一方



刘龙为官



襄子筑城

文脉为薪 点燃新春

——襄垣县实景演艺激发文旅融合新活力

策划/王娅宁 文/史荣荣 图/王晨 孙曼莎

春节期间,襄垣县各大景区人气高涨、年味浓郁。全县紧扣“过大年到襄垣·在太行山上过大年”主线,精心推出系列文旅活动。在三大实景剧强势牵引下,深度串联景区、街区、文化地标与消费场景,打造“白天逛景区、夜晚看大戏、全城品年味”的假日文旅新模式。

作为新春文化重头戏,大年初一,大型公园实景剧《何以襄垣》在东湖公园书法广场震撼上演。剧目以“襄子筑城、豫让刺襄子、法显西行、尚书刘龙”四大经典历史故事为脉络,依托大型舞台,巧妙融合光影艺术与实景演绎,生动展现千年古邑的历史底蕴与人文风骨。免费开放的惠民文化场馆,成为群众新春休闲首选去处,让八方游客在沉浸式体验中尽享古城人文魅力。

以《何以襄垣》实景剧为契机,襄垣县春节文旅实现全链条、多业态协同发力。仙堂山景区胜景迎宾,无人机表演燃动全城,老物件博物馆乡愁绵绵,《小二黑结婚》实景演绎妙趣横生,襄韵坊特色市集琳琅满目,市民广场民俗互动热闹非凡,城隍庙、文庙文化地标古韵悠长,街头巷尾美食小吃香气四溢——各大文旅点位亮点纷呈。生态祈福游、非遗体验游、城市公园休闲游同步升温,通过“逛、赏、品、娱”的深度体验,让广大游客感受襄垣地道年味。

从日间游园到夜间观剧,从景区打卡到文化体验,襄垣县春节文旅实现全时段、全场景覆盖。全县共接待游客16万余人次,仙堂山景区仅大年初一当天接待游客2300余人次,创近年来历史新高;东湖公园依托《何以襄垣》大型实景剧和无人机表演强势引流,单日接待游客超15000人次;老物件博物馆、襄韵坊、市民广场及城隍庙、文庙等景点联动发力,接待游客日均10000余人次,重点景区景点客流量实现成倍增长。

太行扬波,漳水欢歌。襄垣县以精品实景演艺为切入点,串联核心景区与文化地标,持续打造更多精品文化IP,令千年文脉与现代城市交相辉映,让新春文旅活动在新时代高质量发展的实践中愈发响亮、愈发动人。



夜空织春福



聚精会神



定格瞬间



光影贺新春



彩凤踏星河



人头攒动



胡旋舞



法显西行



豫让刺襄子



灯火璀璨