

促消费、稳投资

“最长春节假期”激活内需潜力

全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期增长5.7%、超28亿人次跨区域出行、国内出游5.96亿人次、国内出游总花费8034.83亿元、北京轨道交通27个在建标段不停工……长达9天的“最长春节假期”里，一幕幕火热的消费画面、不断刷新的项目建设“进度条”，折射出内需动力愈发强劲。

春节是消费旺季，长假制度优化释放的时间红利，进一步激发消费活力。

假期“加时”，点燃文旅市场。中国旅行社协会联合途牛发布报告称，途牛用户今年春节人均出游天数达5.9天，较上年增加1.1天。马蜂窝大数据显示，5天以上的长线出游订单量占比达到59.6%。

当春节遇上冬奥，冰雪运动热持续升温。大年初二，在重庆丰都南天湖国际滑雪场，十几栋小木屋暖意融融，蜿蜒雪道上人影攒动。

“往年是‘打卡式滑雪’，只待一天。今年春节时间充裕，前几天和家人团聚，后面计划在这里玩几天，系统学习下滑雪技巧。”来自成都的雪友曹林说。

去哪儿大数据研究院研究员蔡木子认为，超长假期为旅游、交通、零售、餐饮等带来前所未有的新机遇，尤其是对于文旅市场，不少人选择“先团圆、再度假”的“分段式过年”模式，直接拉动了景区门票、住宿等相关行业的增长。

玩法“上新”，持续激发消费潜能。

大年初三，在长沙悦方商场的“跟着电影逛市集”活动现场，市民李女士拿着电影票根，在市集上挨个“打卡”。“我们一家三口看完《熊出没·年年有熊》，凭票根买了不少打折小吃、文创产品。”李女士说。

作为首批“电影+”消费综合试点城市之一，长沙创新推出“电影+市集”消费新场景，用一张电影票串起千店百业，丰富市民游客假日生活。

在北京，2026海淀新春科技庙会上有机器人表演“赛博舞狮”；浙江杭州推出“跟着《太平年》游杭州”系列主题活动；安徽多地推进“老建筑+新业态”“科技+民俗”等跨界融合，好玩、好看又出片的消费场景加速破圈……新场景、新业态，进一步激活节日消费市场潜力。

政策“加码”，持续提升民生福利、市场活力。

新春佳节，在武汉市洪山区的金地广场，市民彭先生选购了一款智能手表，“这款原价2799元，叠加国补和品牌优惠后，到手价1950元，很划算”。

今年首批625亿元消费品以旧换新资金已拨付各地，春节期间加大补贴投放；各地统筹安排20.5亿元资金，假

期里通过消费券、补贴、红包等形式直达消费者……多部门推出以旧换新、有奖发票、金融支持等新春大礼包，以真金白银激活节日消费市场。

数据显示，春节假期，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额较去年春节假期分别增长6.7%和7.5%；商务部重点监测餐饮企业销售额较去年春节假期增长5.2%；重点平台智能眼镜、具身智能机器人销售额较去年春节假期分别增长47.3%和32.7%；全国消费相关行业日均销售收入与上年春节假期相比增长13.7%。

丙午马年第一天，中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，单方面免签“朋友圈”增至50国。

当天零点的钟声刚过，马尼拉至上海的5J678航班降落在浦东机场。“中国朋友把免签的消息告诉了我，邀请我来中国体验春节。我们计划去上海、杭州、北京等多地游玩。”英国旅客道森成为上海口岸首批享受免签新政入境的旅客。

“中国游”“中国购”持续升温，带动了国内消费。数据显示，春节假期，入境外国人中，适用免签政策入境46万人次，较去年假期日均增长28.5%。入境游产品订单量较去年春节假期增长18.4%。

市面火热起来，重大项目也在稳步

推进。

大年初六，作为国家“十四五”规划重点能源工程，桂林灌阳抽水蓄能电站施工正忙。建设者正抢抓初春施工窗口期，推进多个作业面的施工任务。

“我们紧扣扩大有效投资、重大项目挑大梁的要求，全力推进重大工程建设。”南方电网工程建设部副总经理董言乐介绍，公司一季度计划投资总额超30亿元，以实际行动扩大有效投资、增强发展后劲。

假期里，北京轨道交通在建线路27个标段连续施工；浙江绍兴35个重大项目持续推进；粤港澳大湾区，狮子洋通道、广深高速改扩建两大重点项目关键工序持续攻坚……

春节汇聚人流、商流，是招商引资的“黄金档期”。

大年初三，湖北英山县举行重点招商引资签约仪式，现场签约项目43个；大年初五，福州新区（长乐区）2026年春节企业家大会召开，现场签约20个项目，涵盖芯片、新材料、光伏电站等多个重点领域……

“坚持内需主导，建设强大国内市场”被中央经济工作会议列为2026年经济工作重点任务之首。春节假期的新气象，是经济活力的直观体现，也展示出内需潜力正有效释放。 据新华社



近日，游客在云南省昆明市滇池畔的海洪湿地公园喂红嘴鸥（无人机照片）。
新华社记者 彭奕凯 摄

全国铁路春运发送旅客突破3亿人次

记者2月25日从中国国家铁路集团有限公司获悉，2月24日（正月初八），全国铁路发送旅客1810.1万人次，连续5天保持在1500万人次以上，2月2日春运启动以来累计发送旅客3.13亿人次，运输安全平稳有序。2月25日（正月初九），全国铁路预计发送旅客1665万人次，计划加开旅客列车1549列。

截至2月25日8时，铁路12306（含网站、客户端等）已累计发售春运期间火车票3.63亿张。从预售情况来看，25日主要热门出发城市有广州、北京、成都、武汉、重庆、郑州、西安、长沙、杭州、上海；主要热门到达城市有北京、广州、上海、深圳、成都、杭州、武汉、西安、重庆、郑州；北京往返上海，太原、西安、沈阳、哈尔滨至北京，武汉至上海、广州、深圳，南宁至广州，深圳至香港等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门多措并举应对返程客流高峰，加大运力投放，落实便民利民惠民举措，全力保障旅客平安顺利返程。国铁太原局集团公司朔州东站在站台、扶梯等关键区域增派人员加强引导，提前开启出站闸机，保障旅客快速出站。国铁济南局集团公司菏泽站设立务工团体安检“绿色通道”，安排专人引导，保障务工人员顺利乘车返岗。国铁乌鲁木齐局集团公司各车站组织成立“天山雪莲”服务队，在关键区域增派力量，加强高峰时段客流疏导、秩序维护和乘降组织。 据新华社

动起来！年味儿更浓郁

灵蛇辞旧岁，骏马报新春。2026年春节，运动热潮与传统年味撞了个满怀，成为新春最动感的底色。

米兰冬奥会赛场上，中国健儿摘金夺银，创下冬奥会境外参赛历史最好成绩，点燃全民运动热情。全国各地的群众体育活动也遍地开花，“运动过年”俨然已成为一种新年俗，为传统中国年注入了新活力。

从南到北，“运动过年”的场景鲜活可感：春节前后，广东推出475项群众性体育赛事，江苏谋划452项群众性体育赛事，黑龙江依托冰雪资源开展300余项小型便捷、易参与的群众体育惠民活动，贵州的“村BA”“村超”和“村排”等赛事持

续火爆……社交媒体上，亲子运动、邻里赛事等分享也收获诸多点赞。

曾几何时，春节离不开围炉聚餐、走亲访友，“每逢佳节胖三斤”是不少人的过年写照，久坐不动、饮食油腻也成了新春健康小困扰。“运动过年”成为新年俗，源于健康理念深入人心、基层体育设施不断完善。许多体育场馆过年不闭馆，方便越来越多家庭举家出动、好友相约，在运动中舒展身心。

“运动过年”不是对传统年俗的颠覆，而是温情的传承与升级。人们在阖家欢聚的基础上，多了一份对健康生活的追求。动起来的新年，让年味不再局限于家门内，而是在奔跑、喝彩、协

作中变得更鲜活、更热闹。

值得一提的是，“运动过年”并非追求“形式化热闹”，各地赛事聚焦小型化、便捷化、惠民化，兼顾老人、孩子等不同群体需求，让运动门槛更低、参与度更高，真正做到全民共享。江苏推出的452项赛事活动，便兼顾传统体育项目与新潮运动，精准对接不同年龄、不同爱好群体的健身需求。

有烟火气、有人情味、有健康范的运动新年，不仅丰富了年味内涵，更见证了百姓生活品质提升。年俗在与时俱进中迭代，生活在健康向上中进阶，这正是中国式现代化的生动注脚：物质更富足，精神更昂扬，日子更有奔头。 据新华社

沁县万井农业发展有限公司生猪养殖项目环境影响评价征求公众参与公示

我公司拟投资建设沁县万井农业发展有限公司生猪养殖项目，该项目环境影响报告书（征求意见稿）已编制完成，根据《中华人民共和国环境影响评价法》及《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号）要求，依法进行项目的环境影响评价公众参与公示。

环境影响报告书（征求意见稿）和公众意见表于2026年2月6日至2月27日在长治日报社网络媒体I长治网站公示，环境影响报告书（征求意见稿）链接：https://pan.bai-du.com/s/1h_Yrbvxy1TOHB_lDhN7FzQ?pwd=3gg7 提取码：3gg7，公众可下载、打印公众意见表，并客观、公正地提出与本项目环境保护有关的建议和意见，同时可通过电子邮件、邮寄等方式寄回公众意见表。

邮寄地址：山西省长治市沁县册村镇万井余村
联系人：孙建军
电话：18435562888
电子邮箱：958909127@qq.com
沁县万井农业发展有限公司