

乐享消费!

节日支付数据看热气腾腾中国年

马年新春,消费市场暖意融融。

中国人民银行2月24日发布的数据显示,2026年春节假期支付交易持续增长,2月15日至2月23日,银联、网联共处理交易393.02亿笔、金额13.12万亿元,日均交易笔数和金额较2025年春节假期分别增长37.45%和19.26%。

这组数字背后,是千家万户在“吃住行游购玩”全场景中的消费热情,勾勒出“十五五”开局之年中国经济的蓬勃生机。

在这个最长春节假期里,海南离岛免税购物金额27.2亿元,较去年春节假期增长30.8%;微信支付旅行、生活娱乐类线下交易笔数同比涨幅均超20%;支付宝“AI付”用户数突破1亿,入境游客用支付宝消费金额比去年春

节增长超80%……人潮涌动、消费活跃,生动诠释了中国市场的强劲韧性。

假日经济活力足的背后,是各部门打出政策“组合拳”,为新春消费注入强劲动力。

2月初,商务部等9单位对外公布《2026“乐购新春”春节特别活动方案》,努力打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴。此前,财政部等部门对个人消费贷款和服务业经营主体贷款的贴息政策进行优化,加大贴息力度、延长实施期限、拓宽消费领域等,进一步降低消费与经营成本,激发经营主体活力。

政策红利直达消费终端,离不开持续优化的支付环境。

在南京秦淮区,2.17万个“满100元减50元”数字人民币红包上线即被“秒光”;在黑龙江,借助云闪付APP发

放的超2亿元消费券,点燃假期消费热情;在河南,2亿元新春消费券通过微信小程序、支付宝APP面向公众发放,精准聚人气、旺市场、促消费……各类支付工具助力,成为推动春节消费的“加速器”。

围绕扩内需、促消费,金融机构也在积极响应,送上“春节消费礼包”。工商银行推出“新春数字消费平台”,整合支付、信贷、理财等一站式服务便捷群众消费;建设银行启动2026年春节促消费专项活动,推出支付满减、利率优惠等措施,切实降低居民消费成本;农业银行推出“乡村年货节”专项行动,打通农村消费服务“最后一公里”……

与此同时,互联网平台同步加码,“政策+金融+科技”协同发力,带来显著成效。

千问APP宣布投入30亿元启动“春节请客计划”,元宝APP推出10亿元现金红包……多家互联网平台借助AI,将金融支持与科技赋能深度绑定,打造促进消费的“引流器”。中国人民银行提供的数据显示,除夕晚至初一凌晨,在红包发放高峰时段,网络支付最高峰为每秒14.47万笔,同比增长7.18%,创历史新高。

越来越多的外国游客选择跨越山海,感受中国年味,采买中国年货,体验“丝滑”支付。中国人民银行的数据显示,相较去年春节假期,今年春节假期银联、网联日均处理境外来华人员支付交易笔数和金额分别增长78.10%和44.33%。

火热的春节消费,绘出一个热气腾腾的中国年。
据新华社



近日,河南省沁阳市柏香镇期城村,农民驾驶农机在田间接地(无人机照片)。

时下,大江南北农事渐忙。各地农民抢抓农时、备耕各种、采收管护,田间地头一派忙碌景象。

新华社发 杨帆 摄

策“马”出游!

最长春节假期5.96亿人次创新高

过年旅游,旅游过年。今年春节假期,国内游客人数和花费均创历史新高!

文化和旅游部24日发布:假日9天,全国国内出游5.96亿人次,较2025年春节假日8天增加0.95亿人次;国内出游总花费8034.83亿元,较2025年春节假日8天增加1264.81亿元。

“过去9天,中国旅游业度过了一个繁荣、有序、普惠、共享的‘最长春节假期’。旅程中每一片风景、每一处场景,都有中国人幸福的模样。”中国旅游研究院院长戴斌如此评价。

旅行年味浓。这段时间,文化和旅游系统精心组织“欢欢喜喜过大年”主题活动,多措并举保障市场秩序和安全稳定。多地非遗展演、庙会热闹登场,带来浓浓年味。“文博馆里过大年”成风尚,浙江、辽宁、宁夏的文博场馆推出数百场主题展览与体验活动,让市民游客沉浸式感受传统文化。洛阳古城特色文化街区、长沙五一商圈等地国风满满人气旺,夜间经济活力十足。

文旅消费旺。春节前夕,2026年全国春节文化和旅游消费月活动火热启动,各地集中发放消费券、专项补贴等,推动文旅市场购销两旺。“惠民范儿”带动消费潮,飞猪数据显示,春节假期国内游订单量再创新高,其中门票订单量同比增长超80%,酒店间夜量同比增长75%,国内游人均预订金额较去年提升约10%。

出游体验足。在北方,哈尔滨、长春、呼伦贝尔、阿勒泰、延庆、崇礼等地冰雪游火爆,冰天雪地释放“热效应”。在南方,天气晴暖、春和景明的青山海岛成为度假首选。同程旅行平台上,海南酒店预订热度同比增长超70%。人们深入乡村,在古镇民俗、乡村专线、田园体验中赏翠水碧山、忆浓浓乡愁;人们跟着影视去旅行,多地借热播剧推出主题游戏与特展,催生文化旅游学新热点。

中国春节红。从“中国游”“中国购”悄然出圈,到“成为中国人”风靡海外社交网络,春节的烟火气吸引越来越多外国人来到中国。中国旅游研究院的位置大数据监测表明,9天假期入境游客428.1万人次,其中入境外国游客89.8万人次。去哪儿数据显示,春节期间使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成。在城市、在县城、在乡村,欢度春节的世界客人,和我们共享着一个传统与现代交融的中国。

最是年味抚人心。这个春节,人们循着传统去旅行、跟着国潮在消费,南来北往、策“马”而行,尽展丙午新春龙马精神。
据新华社

为爱情减负,给幸福加码

——春节期间各地乡村婚俗新风观察

春节期间,山西省运城市河津市樊村镇西磴村。一处院落里,电子鞭炮声此起彼伏。新娘李女士身着白色婚纱,新郎西装笔挺,二人目光交汇、相视而笑,眼底满是对未来日子的憧憬与期盼。没有奢华的排场,婚礼现场暖意融融。

“筹备婚礼的时候,我的岳父母主动提出支持零彩礼,说真挚的感情才是婚姻的基础,高价彩礼只会让家庭背上负担。只要我们婚后生活幸福,他们就很开心了。”32岁的新郎薛先生说。

薛先生告诉记者,这些年乡村发展得越来越好,道路等基础设施有了很大改善。相信只要心往一处想、劲往一处使,凭着勤劳的双手,小家的日子会越过越红火。

西磴村的这场“零彩礼”婚礼,是各地多措并举推动乡村婚俗变迁的一个生动缩影。

结婚本是人生大喜事,可一些农村地区的彩礼动辄几十万元,成为压在农民群众头上的“大山”。

近年来,针对农村高额彩礼突出问题,各地在宣传引导、婚恋服务、打击婚托婚骗等方面综合发力,推动局部地区彩礼上涨势头得到有

效遏制。记者近期走进山西、江西、宁夏等地的一些乡村,感受扑面而来的婚俗新风尚。

还没过正月初五,就已经有五、六名青年给吴雪梅打电话报名相亲。2025年10月,吴雪梅成为宁夏中卫市中宁县舟塔乡“塔姨母 姻缘阁”线下服务阵地的一名“塔姨母”(媒人),在她这里报名的适婚青年超过500人。

据舟塔乡党委副书记李晓燕介绍,2025年,乡里成立了线下公益说媒服务阵地,加强移风易俗政策的宣传。这很快吸引了周边乡镇适婚青年前来报名,目前共有6对青年喜结连理,且均为低彩礼家庭。

“在举办各类联谊活动时,乡里同步开展各类移风易俗宣传活动,引导群众破除高额彩礼、人情攀比等陈规陋习。”李晓燕说,舟塔乡还联合企业,为“零彩礼”“低彩礼”家庭提供婚礼免费场地和宴席打折等服务。

在江西省吉安市新干县,村规民约里把高价彩礼、大操大办等陋习细化成负面扣分明单,与村民的美德积分直接挂钩,积分情况每季度在村口的公示栏张榜公布。

“去年村里有8对新人结婚,有的就是零彩礼。”在新干县璜陂村村委会,村党支部书记宋四平翻阅着婚嫁台账感慨地说,放在几年前,想都不敢想能有零彩礼的情况。如今,越来越多的村民开始算“文明账”,不再比彩礼高低,而是比谁家日子过得和睦、婚事办得省心。

近年来,中央一号文件持续关注文明乡风问题,多次部署对农村高额彩礼的破题之策。今年中央一号文件提出,持续整治农村高额彩礼,加强省际毗邻地区联动治理。引导树立正确的婚恋观、生育观、家庭观,培育简约文明的婚俗文化。

“今年中央一号文件对农村高额彩礼强调‘持续整治’,提出省际毗邻地区联动治理,有助于提高治理效能,在减轻农民群众经济负担的同时,推动乡村社会风气不断向好。”农业农村部农村经济研究中心乡村治理与社会文化研究室副研究员庞静泊说。

让婚姻始于“爱”,让彩礼归于“礼”。各地加强移风易俗,用更加简约清新的婚俗新风,为爱情减负,给幸福生活加码。
据新华社